



Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije



KMETIJSKA
SVETOVALNA
SLUŽBA
SLOVENIJE

USPOSABLJANJA ZA POTREBE IZVAJANJA UKREPA EKOLOŠKO KMETOVANJE IZ PROGRAMA RAZVOJA PODEŽELJA REPUBLIKE SLOVENIJE ZA OBDOBJE 2014–2020, ZA LETO 2018



 PROGRAM
RAZVOJA
PODEŽELJA



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje



Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije



KMETIJSKA
SVETOVALNA
SLUŽBA
SLOVENIJE

Trženje ekoloških pridelkov in izdelkov

Darja Pipan, KGZS



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja:
Evropa investira v podeželje

Pot do uspeha je povezovanje ponudnikov ekoloških živil za skupni nastop na trgu

- Ponudniki ekoloških pridelkov in izdelkov so velikokrat prepuščeni sami sebi in z razpoložljivo lastno delovno silo težko sočasno skrbijo za pridelavo in prodajo pridelkov in izdelkov.
- S povezovanjem je možno doseči bolj raznoliko, bogatejšo ponudbo, ki jo kupci želijo. Druge prednosti povezovanja so zniževanje stroškov prodaje, izmenjava izkušenj, skupna nabava, zmanjševanje bremen administracije....
- V Sloveniji veliko dogodkov, posvetov in predavanj, kjer ponudniki ekoloških živil nastopajo skupaj ter oblikovanih povezav, ki omogočajo prodajo ekoloških pridelkov in izdelkov (običajno „neformalne“ povezave).
- **POZOR** – za povezovanje ekoloških proizvajalcev za skupen nastop na trgu je možno kandidirati in pridobiti sredstva iz **Programa razvoja podeželja (PRP) 2014-2020**.

Podpore za trženje in promocijo v okviru PRP 2014-2020



Več ukrepov PRP 2014-2020 podpira ekološko proizvodnjo (investicije), trženje in povezovanje.

Ukrep 3 - Sheme kakovosti za kmetijske proizvode in živila



Podukrep 3.1 - Podpora za novo sodelovanje v shemah kakovosti

Cilj: prek večje vključenosti kmetijskih gospodarstev v sheme kakovosti povečati dodano vrednost kmetijskih proizvodov in povečati količino proizvodov iz shem kakovosti na trgu.

Podpore – nepovratna sredstva, do 100 % upravičenih sredstev, max. 3.000 EUR/kmet. gosp.

Podukrep 3.2 - Podpora za dejavnosti informiranja in promocije, ki jih izvajajo skupine proizvajalcev na notranjem trgu

Cilj: izboljšati informiranost potrošnikov o proizvodih iz shem kakovosti in povečati njihovo prodajo.

Podpore – nepovratna sredstva, do 70 % upravičenih stroškov, max 100.000 EUR na projekt

Podpore za trženje in promocijo v okviru PRP 2014-2020 (2)

Ukrep 4 - Naložbe v osnovna sredstva



Podukrep 4.1 - Podpora za naložbe v kmetijska gospodarstva

Cilj: povečati produktivnost ter ekonomsko in okoljsko učinkovitost kmetijskih gospodarstev

Podpore: nepovratna sredstva, od 30% do 50% upravičenih stroškov investicije.

posebni javni razpisi za ekološko pridelavo

Podukrep 4.2 - Podpora za naložbe v predelavo/trženje in/ali razvoj kmetijskih proizvodov

Cilj: Izboljšati konkurenčnost živilskopredelovalne panoge, povečati dodano vrednost kmetijskim proizvodom in izboljšati okoljsko učinkovitost živilskopredelovalnih obratov.

Podpore: nepovratna sredstva, od 30 % do 50 % upravičenih stroškov investicije, povratna finančna pomoč v obliki finančnih instrumentov

Podpore za trženje in promocijo v okviru PRP 2014-2020 (3)

Ukrep 6 – Razvoj kmetij in podjetij

Podukrep 6.4 - Podpora za naložbe v vzpostavitev in razvoj nekmetijskih dejavnosti

Cilj: spodbuditi nekmetijske dejavnosti za večjo rabo endogenih potencialov, ki bodo ustvarile pogoje za vzpostavitev zelenih delovnih mest oziroma bodo dodatni vir dohodka na podeželju

Podpore: povratna finančna pomoč v obliki finančnih instrumentov

Podpore za trženje in promocijo v okviru PRP 2014-2020 (4)

Ukrep 9.1 - Ustanovitev skupin in organizacij proizvajalcev

Cilj: povezati in združiti proizvajalce z namenom povečati povezanost in tržno usmerjenost v kmetijskem ter gozdarskem sektorju prek organizirane prodaje in skupnega nastopa na trgu

Upravičenci: so na novo ustanovljene skupine in organizacije proizvajalcev, ki imajo pomemben tržni delež, so pravne osebe in izpolnjujejo pogoje za mikro, mala in srednja podjetja.

Ustanovljene morajo biti za področje kmetijstva oziroma gozdarstva ter biti uradno priznane v skladu z nacionalnimi pravilniki, ki urejajo področje skupin in organizacij proizvajalcev

Podpore: Podpora se na podlagi poslovnega načrta dodeli v obliki nepovratnih sredstev.

Stopnja podpore znaša:

- ✓ 10 % tržne proizvodnje za prvo leto od priznanja,
- ✓ 9 % tržne proizvodnje za drugo leto od priznanja,
- ✓ 8 % tržne proizvodnje za tretje leto od priznanja,
- ✓ 7 % tržne proizvodnje za četrto leto od priznanja,
- ✓ 6 % tržne proizvodnje za peto leto od priznanja.

Na leto se lahko izplača največ 100.000 EUR podpore. Zadnji obrok se izplača, ko se preveri, ali je poslovni načrt pravilno izveden.

Podpore za trženje in promocijo v okviru PRP 2014-2020 (5)

Ukrep 16 – Sodelovanje



Štirje podukrepi (tehnološke inovacije, ublažitev podnebnih sprememb, kratke dobavne verige in socialna diverzifikacija) - vsi zanimivi za tiste, ki se ukvarjajo z ekološko proizvodnjo, predelavo in trženjem. V nadaljevanju posebej izpostavljamo podukrep M16.4 Vzpostavitev in razvoj kratkih dobavnih verig in lokalnih trgov.

Podpore za trženje in promocijo v okviru PRP 2014-2020 (6)

✓ **Podukrep M16.4 – Vzpostavitev in razvoj kratkih dobavnih verig in lokalnih trgov**

Cilj podukrepa je vzpostaviti nove kratke dobavne verige in lokalne trge, inovativne pristope na teh področjih ter projekte promocijskih dejavnosti na lokalni ravni, ki so povezani z razvojem kratkih dobavnih verig in lokalnih trgov.

Namen podukrepa je sodelovanje med različnimi akterji s področja kmetijstva in razvoja podeželja pri izvajanju projektov s področja kratkih dobavnih verig in lokalnih trgov, ki bodo prispevali k doseganju ciljev razvoja podeželja.

Višina podpore je do 100 % upravičenih stroškov. V primerih, ko upravičenec delno sofinancira stroške projekta, je lahko stopnja intenzivnosti podpore ustrezno nižja. Stopnja podpore se ustrezno zniža tudi glede na pravila državnih pomoči. Najnižji znesek podpore na posamezno vlogo na javni razpis za izvedbo projekta znaša najmanj 45.000 EUR in največ 100.000 EUR. Podpora se dodeli za obdobje trajanja izvajanja projekta za 24 ali 36 mesecev.

Podpore za trženje in promocijo v okviru PRP 2014-2020 (7)

Ukrep 19 - Podpora za lokalni razvoj v okviru pobude LEADER

Cilj: celovit in uravnotežen razvoj lokalnih območij po pristopu »od spodaj navzgor«, ob upoštevanju endogenih razvojnih potencialov in zmogljivosti. **Povezovanje za skupni nastop na trgu je lahko tudi razvojni cilj lokalnega območja.**

Ukrep LEADER se izvaja preko štirih podukrepov:

- ✓ Pripravljalna podpora (podukrep 19.1);
- ✓ Podpora za izvajanje operacij v okviru strategije lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost (podukrep 19.2);
- ✓ Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine (podukrep 19.3) in
- ✓ Podpora za tekoče stroške in stroške animacije (podukrep 19.4).

Podpore:

Podpora se dodeli v obliki nepovratne finančne pomoči.

Ob koncu.....



Spodbude za trženje in promocijo je možno pridobiti tudi preko Programa razvoja podeželja 2014-2020.

Različni ukrepi PRP spodbujajo sodelovanje, povezovanje in partnerski pristop.