



REPUBLIKA SLOVENIJA  
**MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO,  
GOZDARSTVO IN PREHRANO**

DIREKTORAT ZA KMETIJSTVO

Sektor za podeželje

Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana

T: 01 478 91 17

F: 01 478 90 35

E: [gp.MKGP@gov.si](mailto:gp.MKGP@gov.si)

[www.MKGP.gov.si](http://www.MKGP.gov.si)

 PROGRAM  
RAZVOJA  
PODEŽELJA

[www.program-podezelja.si](http://www.program-podezelja.si)

Številka: 3310-8/2015/1

Datum: 16. 3. 2015

---

# **AKCIJSKI IN KOMUNIKACIJSKI NAČRT MREŽE ZA PODEŽELJE ZA OBDOBJE 2014–2020**

## KAZALO VSEBINE

1	UVOD.....	1
2	POSŁANSTVO, STRATEŠKA USMERITEV IN CILJI.....	3
3	STRUKTURA IN UPRAVLJANJE.....	4
4	VKLJUČEVANJE PARTNERJEV.....	6
4.1	VLOGA PARTNERJEV USMERJEVALNE SKUPINE MREŽE.....	7
5	VIRI ZA DELOVANJE.....	8
5.1	ČLOVEŠKI VIRI.....	8
5.2	FINANČNI VIRI.....	8
6	INTERVENCIJSKA LOGIKA.....	9
6.1	ANALIZA STANJA PROGRAMSKEGA OBMOČJA.....	9
6.2	PODROČJA DELOVANJA OZIROMA UKREPANJA.....	15
7	NALOGE IN AKTIVNOSTI.....	20
7.1	KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI.....	21
7.1.1	STRATEGIJA INFORMIRANJA IN OBVEŠČANJA JAVNOSTI.....	21
7.1.2	KOMUNIKACIJSKI NAČRT MREŽE.....	23
7.2	AKTIVNOSTI USPOSABLJANJA, SODELOVANJA IN POVEZOVANJA.....	28
7.3	DRUGE PODPORNE AKTIVNOSTI.....	30
8	SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE.....	32
8.1	SPREMLJANJE.....	32
8.2	VREDNOTENJE.....	33

## **KAZALO SLIK IN TABEL**

### **KAZALO TABEL**

Tabela 1: Povezava in prispevek med aktivnostmi in cilji .....	18
Tabela 2: Komunikacijska strategija spremljanja in vrednotenja .....	26
Tabela 3: Kazalniki letnega poročila o izvajanju PRP 2014–2020.....	32
Tabela 4: Skupni kazalci vrednotenja .....	33

### **KAZALO SLIK**

Slika 1: Organizacijska struktura Mreže .....	5
Slika 2: Intervencijska logika in okvir vrednotenja.....	9
Slika 3: Razvoj dodane vrednosti Mreže v obdobju 2008–2012 .....	14

# 1 UVOD

Skladno s 54. členom Uredbe (EU) št. 1305/2013 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 17. decembra 2013 o podpori za razvoj podeželja iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP) in razveljavitvi Uredbe Sveta (ES) št. 1698/2005 (v nadaljnjem besedilu: Uredba 1305/2013/EU), vsaka država članica ustanovi nacionalno mrežo za podeželje (v nadaljnjem besedilu: Mreža).

Skladno s 66(i) členom Uredbe 1305/2013/EU zagotavlja Mreža tudi obveščanje javnosti o programu, in sicer z obveščanjem morebitnih upravičencev, strokovnih organizacij, gospodarskih in socialnih partnerjev, organov, vključenih v spodbujanje enakosti med moškimi in ženskami, ter zadevnih nevladnih organizacij, vključno z okoljskimi organizacijami, o možnostih, ki jih nudi program, in pravilih glede dostopa do sredstev programa ter z obveščanjem upravičencev o prispevku Unije, širše javnosti pa o vlogi Unije v programu.

Mreža združuje organizacije in uprave, ki sodelujejo pri razvoju podeželja, del Mreže za podeželje je tudi partnerstvo iz 5. člena Uredbe (EU) št. 1303/2013 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 17. decembra 2013 o skupnih določbah o Evropskem skladu za regionalni razvoj, Evropskem socialnem skladu, Kohezijskem skladu, Evropskem kmetijskem skladu za razvoj podeželja in Evropskem skladu za pomorstvo in ribištvo, o splošnih določbah o Evropskem skladu za regionalni razvoj, Evropskem socialnem skladu, Kohezijskem skladu, Evropskem kmetijskem skladu za razvoj podeželja in Evropskem skladu za pomorstvo in ribištvo ter o razveljavitvi Uredbe Sveta (ES) št. 1083/2006 (v nadaljnjem besedilu: Uredba 1303/2013/EU).

Uredba 1305/2013/EU v 2. točki 54. členu določa, da so cilji mrežnega povezovanja:

- večja vključenost zainteresiranih strani v izvajanje podeželja;
- kakovostnejše izvajanje programov razvoja podeželja;
- obveščanje širše javnosti in potencialnih upravičencev o politiki razvoja podeželja in možnostih financiranja;
- spodbujanje inovacij v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in podeželskih območij.

Podpora Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (v nadaljnjem besedilu: EKSRP) se glede na 3. točko 54. člena Uredbo 1305/2013/EU uporablja za:

- a) strukture, potrebne za delovanje Mreže;
- b) pripravo in izvajanje akcijskega načrta, ki vključuje vsaj:
  - dejavnosti za zbiranje primerov projektov, ki zajemajo vse prednostne naloge programov razvoja podeželja;
  - dejavnosti za lažjo tematsko in analitsko izmenjavo med zainteresiranimi na področju razvoja podeželja in širjenje izsledkov;
  - dejavnosti za zagotavljanje usposabljanja in mrežnega povezovanja za lokalne akcijske skupine ter zlasti tehnične pomoči za medregijsko in transnacionalno sodelovanje, spodbujanje sodelovanja med lokalnimi akcijskimi skupinami in iskanje partnerjev za ukrep iz 35. člena Uredbe RP/2013/EU;
  - dejavnosti za zagotavljanje mrežnega povezovanja za svetovalce in storitve podpore za inovacije;
  - dejavnosti za izmenjavo in širjenje izsledkov spremljanja in vrednotenja;
  - komunikacijski načrt, vključno z informiranjem in obveščanjem javnosti v zvezi s programom razvoja podeželja, v soglasju z organi upravljanja ter informacijske in komunikacijske dejavnosti, ki so namenjene širši javnosti;
  - dejavnosti za sodelovanje v Evropski Mreži za razvoj podeželja (v nadaljnjem besedilu: ENRD) in prispevanja k njej.

Pomen in vloga mreženja se v programskem obdobju 2014–2020 krepi tako na ravni Evropske unije, kjer se ENRD in Evropski evalvacijski mreži za razvoj podeželja pridružuje Mreža evropskega inovativnega partnerstva (v nadaljnjem besedilu: Mreža EIP), kot tudi na nacionalni ravni, kjer se naloge nacionalnih mrež širijo na nova področja in pridobivajo vse večji pomen. Mreža se bo intenzivno vključevala v aktivnosti in pobude ENRD, glede na potrebe pa tudi v aktivnosti Mreže EIP kot tudi Evropske evalvacijske mreže.

Mreža je bila ustanovljena z javnim pozivom k včlanitvi v Mrežo aprila 2008. Za sodelovanje v aktivnostih Mreže ali zgolj z namenom prejemanja elektronskih novic Mreže se posamezniki ali organizacije lahko registrirajo v bazo Mreže. Zaradi zagotavljanja kontinuitete delovanja Mreže, se v obdobju 2014–2020 Mreža ne vzpostavlja na novo, ampak ohranja svojo strukturo z nekaterimi organizacijskimi spremembami.

**V Akcijskem in komunikacijskem načrtu Mreže za podeželje Republike Slovenije za obdobje 2014–2020** (v nadaljnjem besedilu: načrt Mreže) so predstavljene generalne usmeritve in splošne določbe Mreže v programskem obdobju 2014–2020. Izvajanje Akcijskega in komunikacijskega načrta Mreže za obdobje 2014-2020 se bo začelo najkasneje v 12 mesecih po potrditvi programa. Za namen operativne izvedbe pa se za vsako posamezno leto pripravi **Letni izvedbeni plan Mreže za podeželje**, kjer se opredeli finančni, terminski in izvedbeni vidik načrta Mreže za posamezno leto.

## 2 POSLANSTVO, STRATEŠKA USMERITEV IN CILJI

Ko govorimo o vlogi oziroma poslanstvu Mreže, je pomembno, da razlikujemo med pojmi mreža, mreženje in podporna enota mreže:

- **mreža**: splet interakcij in povezav med različnimi akterji;
- **mreženje**: proces izmenjave in širjenja informacij, praks, izkušenj, idej in virov. Mreža ne začne delovati brez procesa mreženja;
- **podporna enota mreže**: je struktura, ki pospešuje proces mreženja in sodelovanja zainteresiranih strani. Ustanovitev podporne enote ne vzpostavlja mrežo samo po sebi, niti ne zagotavlja samodejnega povezovanja/mreženja.

Iz zgoraj opredeljenih pojmov, ki jih omenjajo smernice za vzpostavitev in delovanje Mreže, je tako **poslanstvo Mreže** z ustreznimi orodji omogočati oziroma pospeševati mreženje med zainteresiranimi partnerji, ki delujejo na področju razvoja podeželja. Mreža torej združuje organizacije in uprave, ki sodelujejo pri razvoju podeželja, del Mreže za podeželje je tudi partnerstvo v okviru partnerskega sporazuma. Prav tako je poslanstvo Mreže zagotavljati in vzpostavljati komunikacijski proces (dvostranska interakcija) v povezavi z razvojem podeželja.

**Strateška usmerjenost Mreže** je podpora izvajanju Programa razvoja podeželja (v nadaljevanju: PRP), kar pomeni delovati v smeri zagotavljanja in spodbujanja kakovostnejšega izvajanja PRP preko različnih aktivnosti in orodij, tako znotraj organa upravljanja kot na strani partnerjev, ki delujejo na področju razvoja podeželja. Mreža pri izvajanju aktivnosti in uporabi orodij sledi politiki razvoja podeželja, hkrati odgovarja na potrebe, ki izhajajo iz analize stanja potreb programskega območja in sledi pristopu »od spodaj navzgor«.

**Splošni cilji Mreže**, ki so skladni z Uredbo RP/2013/EU, in sicer:

- obveščenost širše javnosti in potencialnih upravičencev o politiki razvoja podeželja in možnostih financiranja;
- kakovostnejše izvajanje programa razvoja podeželja;
- vključenost deležnikov/partnerjev v izvajanje programa/politike razvoja podeželja;
- spodbujanje inovacij v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in na podeželskih območjih in
- spodbujanje prenosa znanja in sodelovanja v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in na podeželskih območjih (dodatni nacionalni cilj Mreže).

### 3 STRUKTURA IN UPRAVLJANJE

Mreža združuje institucije, organizacije, skupine in posameznike, ki delujejo na področju razvoja podeželja. Partnerstvo iz člena 5 Uredbe št. 1303/2013 je prav tako del nacionalne mreže za podeželje, predvsem na področju informiranja in obveščanja (prenos informacij in obveščanje o vzpostavljeni Mreži).

Naloge in aktivnosti Mreže izvaja oziroma koordinira **podporna enota Mreže** v okviru Skupine za podporo upravljanju znotraj organa upravljanja, ki je odgovoren za vzpostavitev in delovanje Mreže. Glavne naloge Podporne enote Mreže so predvsem priprava gradiv in aktov Mreže, izvajanje aktivnosti določenih v letnih planih Mreže, obveščanje in informiranje partnerjev in javnosti, urejanje baze Mreže, aktivnosti v zvezi s spremljanjem in vrednotenjem Mreže, podpora delovanju usmerjevalne skupine Mreže. Podporna enota Mreže pospešuje oziroma spodbuja proces mreženja in sodelovanja zainteresiranih strani.

**Članstvo v Mreži** je prostovoljno in odprto za vse organizacije in posameznike ter možno skozi celotno programsko obdobje. Člani Mreže so naslednji partnerji na nacionalni in mednarodni ravni:

- javni organi na nacionalni ravni,
- znanstvene, raziskovalne in izobraževalne ustanove,
- javni organi na regionalni in lokalni ravni,
- ekonomski in socialni partnerji,
- civilna družba, vključno z okoljskimi partnerji in nevladnimi organizacijami, ter organi, odgovornimi za spodbujanje enakosti in boja proti diskriminaciji in
- druge organizacije in uprave, sodelujoče pri razvoju podeželja.

Podporna enota in člani Mreže delujejo v smeri širjenja članstva. Člane Mreže se informira o aktivnostih, spodbuja k predlaganju aktivnosti, k podajanju predlogov za izboljšanje delovanja Mreže ter k aktivni participaciji v Mreži (na primer izvajanje določenih aktivnosti itd.). Aktivnosti Mreže so odprte in na voljo tudi posameznikom in organizacijam, ki niso registrirani v bazo Mreže.

Z namenom podajanja usmeritev je bila v marcu 2011, v okviru PRP 2007–2013, ustanovljena **usmerjevalna skupina Mreže**, ki jo je imenoval minister, pristojen za kmetijstvo. Na podlagi pozitivnih izkušenj delovanja te skupine se bo njeno delo nadaljevalo in krepilo tudi v okviru PRP 2014–2020. Usmerjevalno skupino Mreže sestavljajo predstavniki organa upravljanja, plačilne agencije, vladnih služb, uradov in zavodov, gospodarskih in socialnih partnerjev, nevladnih organizacij in lokalnih skupnosti, predstavniki lokalnih akcijskih skupin ter glede na tematiko in potrebe se na seje usmerjevalne skupine vabi tudi predstavnike drugih organizacij oziroma skupin. Usmerjevalna skupina Mreže se sestaja po potrebi, vendar najmanj dvakrat letno.

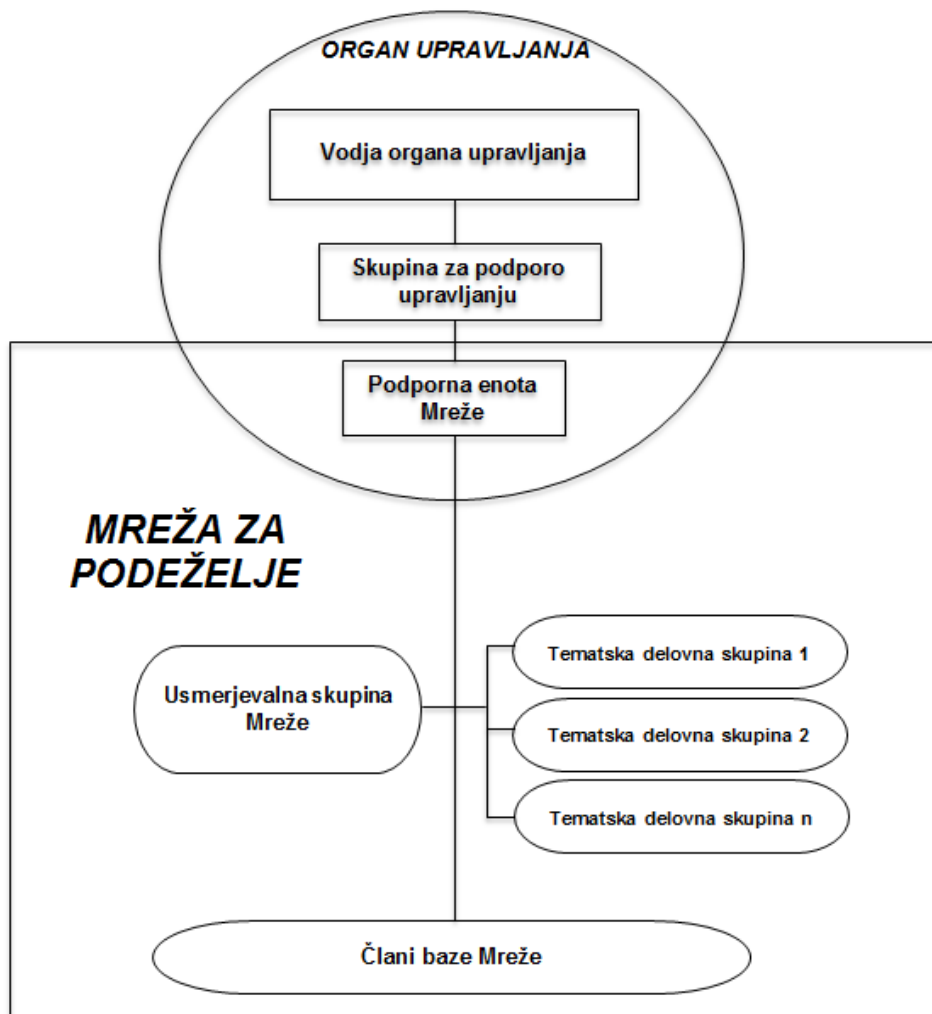
V okviru Mreže se lahko ustanovijo tudi posebne tematske delovne skupine, v katerih sodelujejo reprezentativni predstavniki posameznih tematskih področij. Namen tematskih delovnih skupin je poleg zagotavljanja mreženja in izmenjave izkušenj ter informacij, tudi iskanje rešitev na odprta vprašanja, priprava predlogov izboljšav izvajanja PRP za posamezna področja, zagotavljanje ustreznih analiz za pripravo gradiv in aktov itd.

Nadzor nad delovanjem in izvajanjem nalog Mreže izvajata vodja organa upravljanja in Nadzorni odbor PRP 2014–2020. Podporna enota Mreže redno poroča o izvedenih aktivnostih. V ta namen se pripravi letno poročilo o izvedenih aktivnostih Mreže za posamezno leto.

Posamezne naloge oziroma aktivnosti Mreže se lahko izvajajo v okviru podporne enote Mreže, preko zunanjih izvajalcev (izbranih preko sistema javnega naročanja) in preko članov Mreže. Izvedbeni vidik (izvajalec, terminski in finančni načrt) aktivnosti oziroma nalog bo podrobneje opredeljen v letnem izvedbenem planu Mreže za posamezno leto.

Aktivnosti in naloge se izvajajo skladno z ukrepom Tehnična pomoč, zakonodajnim okvirom EU in Republike Slovenije ter notranjimi akti organa upravljanja.

Slika 1: Organizacijska struktura Mreže



Vir: Podporna enota Mreže, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano



## 4 VKLJUČEVANJE PARTNERJEV

Partnerstvo je eno od osnovnih načel priprave in izvajanja programskih dokumentov tako na ravni EU kot tudi na nacionalni ravni. Ključno pri izvajanju partnerstva je aktivno sodelovanje partnerjev v vseh fazah programskega cikla od priprave, izvajanja, spremljanja do vrednotenja.

Način vključevanja organizacij, administracij in partnerjev na področju razvoja podeželja v Mrežo, se izvaja preko spodbujanja k aktivnemu vključevanju v izvajanje aktivnosti, podajanju predlogov aktivnosti in usmeritev Mreže, vključevanja v tematske delovne skupine, obveščanja in informiranja o vsebini in dogodkih v zvezi s PRP. Ključni partnerji na področju razvoja in politike podeželja so vključeni tudi v Usmerjevalno skupino Mreže. Preko sistema elektronskih obvestil in posodabljanjem spletne strani so informirani o spremembah in novostih na področju PRP in ostalih aktivnostih oziroma vsebinah. Organizacije, administracije in partnerji na področju razvoja podeželja so vključeni v sistem komuniciranja Mreže z obveščanjem njihovih članov preko lastnih komunikacijskih kanalov in orodij, s čimer se zagotavlja širše informiranje (večji doseg ciljnih skupin) in spodbuja izmenjava informacij tudi med partnerji.

Organizacije in administracije, kot izhajajo iz 54(1). člena Uredbe 1305/2013/EU, in ki jih bo Mreža spodbujala k vključevanju v svoje aktivnosti, so:

- organizacije in administracije na nadnacionalni ravni (Evropska komisija, ENRD, Evropska evalvacijska Mreža, Mreža EIP, druge nadnacionalne organizacije idr.),
- javne organe na nacionalni ravni (ministrstva, Agencija za kmetijske trge in razvoj podeželja, Javna agencija za podjetništvo in tuje investicije, razvojne agencije, Zavod RS za varstvo narave idr.),
- znanstvene, raziskovalne in izobraževalne ustanove (poklicne šole, srednje šole in fakultete s programi s področja kmetijstva, gozdarstva, prehrane in sorodnih dejavnosti, Gozdarski inštitut Slovenije, Kmetijski inštitut Slovenije idr.),
- javne organe na regionalni in lokalni ravni (občine idr.), razvojne in raziskovalne agencije,
- ekonomske in socialne partnerje (Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, Sindikat kmetov Slovenije, Zveza podeželske mladine Slovenije, Zveza kmetič Slovenije, Zadružna zveza Slovenije, Čebelarstva zveza Slovenije, Zveza lastnikov gozdov Slovenije, Društvo za razvoj slovenskega podeželja, lokalne akcijske skupine, Združenje turističnih kmetij Slovenije, Gospodarska zbornica Slovenije, združenja proizvajalcev kmetijskih proizvodov, gospodarska interesna združenja, Zavod za gozdove Slovenije idr.),
- civilno družbo, vključno z okoljskimi partnerji in nevladnimi organizacijami, ter organi, odgovornimi za spodbujanje enakosti in boja proti diskriminaciji (Zveza združenj ekoloških kmetov Slovenije, Inštitut za trajnostni razvoj, Zveza ekoloških gibanj Slovenije, Umanotera - slovenska fundacija za trajnostni razvoj, Slovenski E-forum - Društvo za energetska ekonomiko in ekologijo idr.).

Predvidene aktivnosti Mreže, ki povezujejo in vključujejo partnerje:

- vključevanje v aktivnosti Mreže (seminarji, delavnice, priprava publikacij itd.),
- spodbujanje k aktivnemu sodelovanju in podajanju predlogov,
- vključevanje v tematske delovne skupine,
- informiranje o spremembah in novostih na področju PRP 2014–2020 in ostalih aktivnostih oziroma vsebinah politike razvoja podeželja,
- vključevanje v komunikacijske in informacijske aktivnosti – spodbujanje k posredovanju informacij preko lastnih komunikacijskih kanalov in orodij ter posredovanje informacij za objavo na spletni strani PRP in e-novicah,
- članstvo v usmerjevalni skupini Mreže,

- organizacija srečanje članov Mreže tudi z namenom prepoznavanja morebitnih novih partnerjev, ki delujejo na področju razvoja podeželja,
- spodbujanje sodelovanja in mreženja med različnimi partnerji.

Le s skupnim nastopom krovnih organizacij, ki delujejo na področju politike razvoja podeželja oziroma imajo neposredne pristne stike s podeželjem, bomo lahko dosegli namen, zaradi katerega je bila ustanovljena tudi Evropska mreža za razvoj podeželja - »povezovanje ljudi na podeželju«.

#### **4.1 VLOGA PARTNERJEV USMERJEVALNE SKUPINE MREŽE**

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano je za podporo in podajanje usmeritev pri izvajanju aktivnosti v programskem obdobju 2007–2013 že imenovalo usmerjevalno skupino Mreže. V novem programskem obdobju 2014–2020 se usmerjevalni skupini Mreže veča njen pomen in vloga.

Kot ključni strateški partnerji pri zasledovanju poslanstva Mreže so v usmerjevalno skupino Mreže imenovane naslednje institucije:

- Agencija RS za kmetijske trge in razvoj podeželja,
- Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije,
- Zavod za varstvo narave,
- Univerza v Ljubljani, Biotehniška fakulteta,
- Kmetijski inštitut Slovenije,
- Zavod za gozdove Slovenije,
- Gospodarska zbornica Slovenije-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij,
- Zadržna zveza Slovenije,
- Sindikat kmetov Slovenije,
- Zveza slovenske podeželske mladine,
- Društvo za razvoj slovenskega podeželja,
- Združenje turističnih kmetij Slovenije,
- Ekosocialni forum,
- Zveza kmetov Slovenije,
- Zveza združenj ekoloških kmetov Slovenije,
- Zavod za varstvo kulturne dediščine,
- Konzorcij biotehniških šol Slovenije,
- Skupnost občin Slovenije.

Vloga omenjenih partnerjev je predvsem naslednja:

- posredovanje informacij v zvezi s programom razvoja podeželja, ki jih prejmejo s strani podporne enote Mreže, lastnim članom in drugim deležnikom,
- posredovanje informacij in gradiv za objavo na spletni strani PRP in elektronskih novicah PRePlet,
- podajanje predlogov za izboljšanje izvajanja aktivnosti in delovanja Mreže,
- podajanje predlogov h gradivom in aktom Mreže,
- podajanje predlogov za ustanovitev tematskih delovnih skupin,
- zagotavljanje širjenja in izmenjave informacij, praks, znanja ipd. na področju razvoja podeželja med člani Mreže, organizacijami in posamezniki,
- zagotavljanje vsebin, podatkov in informacij za pripravo gradiv, delavnic, dogodkov itd.,
- podpora za spremljanje in vrednotenje izvedenih aktivnosti,
- sodelovanje pri aktivnostih Mreže.

Bolj konkretna vloga posameznih partnerjev pa se določi v okviru letnih izvedbenih planov Mreže oziroma pri izvajanju določene aktivnosti.

## **5 VIRI ZA DELOVANJE**

Za uspešno in učinkovito delovanje Mreže so potrebni primerni človeški in finančni viri.

### **5.1 ČLOVEŠKI VIRI**

V okviru podporne enote Mreže sta za izvajanje, koordiniranje in upravljanje Mreže potrebna minimalno dva zaposlena oz. dve polnovredni delovni moči.

Za delovanje in izvajanje Mreže bo zagotovljena zadostna strokovna usposobljenost človeških virov v okviru podporne enote Mreže, zato bodo organizirana usposabljanja in izobraževanja z namenom izboljšanja določenega področja delovanja (na primer komuniciranje, animacija, organizacija dogodkov, itd.).

Po potrebi in za določene aktivnosti oziroma naloge se v delovanje Mreže lahko vključi tudi zunanje institucije oziroma druge strokovnjake.

### **5.2 FINANČNI VIRI**

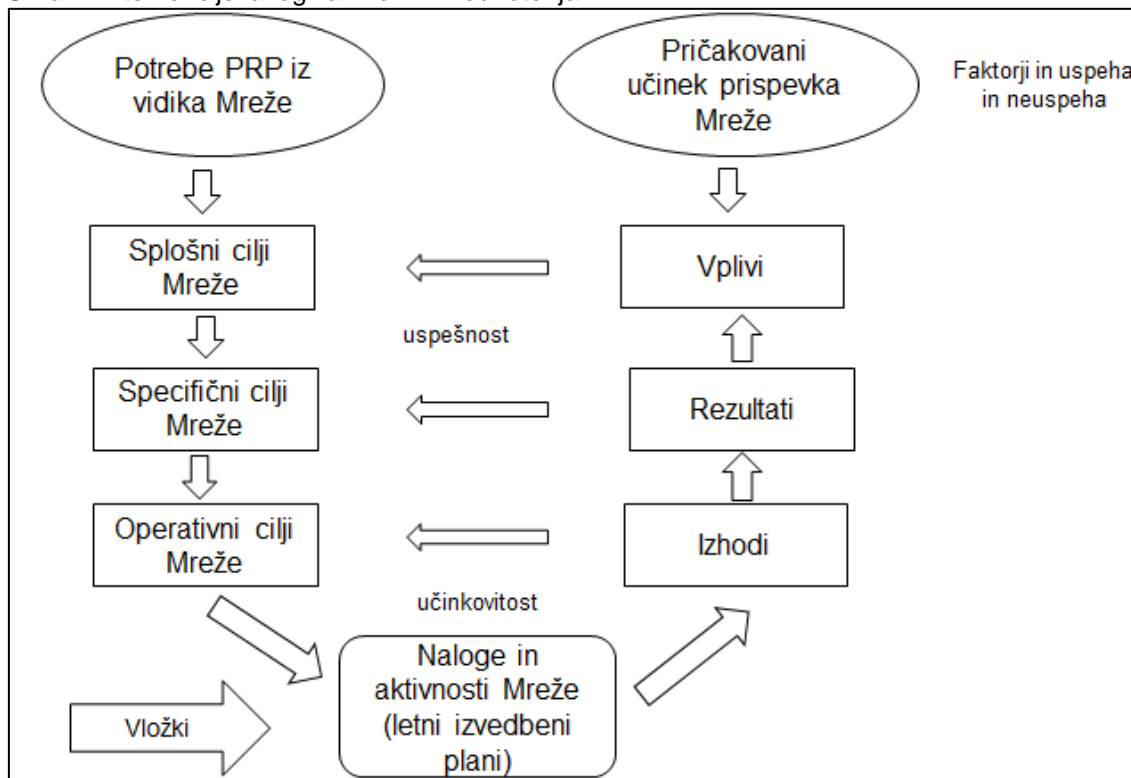
Finančna sredstva za delovanje in izvajanje aktivnosti Mreže so zagotovljena iz ukrepa Tehnične pomoči PRP 2014–2020, in sicer okvirno v višini 12%. Mreži so za izvajanje aktivnosti za PR2007–2013 zagotovljena sredstva v okviru Tehnične pomoči PRP 2007–2013.

Ker je Mreža že vzpostavljena za ta namen ni potrebno zagotavljati sredstev. Finančna sredstva bodo namenjena upravljanju in delovanju Mreže.

## 6 INTERVENCIJSKA LOGIKA

Intervencijska logika je metodološki pripomoček, ki vzpostavlja povezave med potrebami PRP 2014–2020 in aktivnostmi Mreže. Intervencijska logika nudi tudi podlago za spremljanje in vrednotenje izvedenih aktivnosti.

Slika 2: Intervencijska logika in okvir vrednotenja



Vir: Povzeto po smernicah za vrednotenje nacionalnih mrež za podeželje 2014–2020 (osnutek, maj 2014)

### 6.1 ANALIZA STANJA PROGRAMSKEGA OBMOČJA

Analiza stanja programskega območja z vidika Mreže se je izvedla na podlagi:

- pregleda analize stanja in SWOT analize programskega območja PRP 2014–2020,
- pregleda rezultatov vrednotenja na področju Mreže in
- različnih izvedenih analiz na področju delovanja mreže.

#### ANALIZA PRP 2014–2020

Na osnovi analize stanja in SWOT analize, opredeljenih potreb ter ob upoštevanju nacionalnih strateških dokumentov, ki opredeljujejo razvoj kmetijstva, živilstva in gozdarstva do leta 2020 je Slovenija v okviru PRP 2014–2020 identificirala naslednje potrebe programskega območja:

- povečanje produktivnosti v kmetijstvu,
- ohranjanje oziroma izboljšanje proizvodnega potenciala tal,
- ohranjanje kmetovanja na območjih z omejenimi možnostmi za kmetijsko dejavnost,
- zmanjšanje emisij toplogrednih plinov in amonijaka iz kmetijstva,
- povečanje rabe OVE v rabi energije in dvig energetske učinkovitosti KMG,
- prilagoditev kmetijstva na podnebne spremembe,
- razvoj novih instrumentov obvladovanja tveganj,
- spodbujanje ekološkega kmetijstva in večje ponudbe proizvodov iz shem kakovosti,
- spodbujanje kmetijskih gospodarstev k nadstandardni reji živali,

- povečanje tržne usmerjenosti ter horizontalne in vertikalne povezanosti,
- izboljšanje velikostne strukture in zmanjšanje razdrobljenosti kmetijske posesti ter ureditev, kmetijske infrastrukture,
- spodbujanje vlaganj v predelavo, razvoj in trženje kmetijskih proizvodov,
- ohranjanje in/ali izboljšanje stanja ohranjenosti biotske raznovrstnosti v gozdovih,
- obnova gozdnega potenciala, uničenega po naravni nesreči,
- ureditev gozdne infrastrukture za doseganje večje odprtosti gozdov,
- spodbujanje vlaganj v gozdarske tehnologije in predelavo lesa,
- izboljšanje tržne organiziranosti in povezanosti lastnikov gozdov ter naprej v gozdno-lesne predelovalne verige,
- spodbujanje večje uporabe lesa,
- diverzifikacija v nekmetijske dejavnosti na podeželju,
- izboljšani dostop do širokopasovnega interneta ustreznih hitrosti,
- vlaganja v obnovo in razvoj vasi,
- izboljšanje starostne strukture nosilcev kmetijskih gospodarstev,
- ohranjanje naravne in kulturne dediščine na podeželju,
- učinkovitejše spodbujanje lokalnega razvoja,
- povečanje usposobljenosti v kmetijstvu, gozdarstvu in živilstvu,
- dvig usposobljenosti svetovalcev,
- zagotovitev specializiranih svetovalnih storitev v kmetijskem sektorju,
- učinkovitejši prenos znanja in inovacij v kmetijstvu, živilstvu in gozdarstvu,
- ohranjanje in/ali izboljšanje stanja biotske raznovrstnosti na habitatih, vezanih na kmetijsko krajino,
- zmanjšanje negativnih vplivov kmetijstva na kakovost površinskih in podzemnih voda.

Slovenija je opredelila 6 težišč ukrepanja PRP 2014–2020, ki so:

- pospešitev procesov strukturnega prilagajanja v kmetijstvu in s tem ustvarjanje pogojev za povečanje produktivnosti slovenskega kmetijstva,
- učinkovitejše tržno organiziranje kmetijstva, krepitev agroživilskih verig ter večja prepoznavnost in kakovost lokalno pridelanih proizvodov,
- trajnostno izkoriščanje gozdov in povečanje dodane vrednosti lesa z boljšim tržnim povezovanjem na področju gozdarstva in vzdolž gozdno-lesne verige ter povečanjem konkurenčnosti na področju gozdarstva in neindustrijske predelave lesa,
- spodbujanje kmetijskih praks, ki ugodno vplivajo na ohranjanje naravnih virov in prilagajanje na podnebne spremembe,
- zelena delovna mesta in skladi in vzdržan razvoj podeželja, ki temelji na razvoju endogenih potencialov lokalnega okolja.

Prenos znanja in inovacij, skrb za okolje in podnebne spremembe so horizontalni cilji, ki jih zasleduje vseh pet prednostnih področij ukrepanja.

V okviru PRP 2014–2020 bo Mreža nudila podporo pri naslednjih ukrepih:

- Ekološko kmetovanje: stanje pri ponudbi proizvodov iz ekološkega kmetijstva zaostaja za povpraševanjem. Podpora Mreže: spodbujanje ekološkega kmetijstva in obveščanje upravičencev glede njihovih obveznosti pri izvajanju ukrepa.
- Dobrobit živali: ukrep je namenjen nadstandardni reji živali, ki upošteva vidike dobrobiti živali s področja uhlevitve, vode in krme, izpusta, preprečevanja bolečih posegov na živalih, ki presegajo predpisane zakonske standarde ali običajno rejsko prakso, je v slovenskem kmetijstvu še premalo prisotna. Rejci so preslabo osveščeni oziroma jih od prevzemanja nadstandardnih praks odvrta ekonomika reje. Podpora Mreže: obveščanje o pomenu in namenu izvajanju ukrepa ter obveščanje upravičencev glede njihovih obveznosti pri izvajanju ukrepa.
- Prenos znanja: v praksi je prešibek prenos znanja iz raziskovalne sfere v kmetijsko prakso in premalo povratnega pretoka informacij o potrebah kmetijske prakse (potreba po povečanju usposobljenosti v kmetijstvu, gozdarstvu in živilstvu in dvigu usposobljenosti svetovalcev). Podpora Mreže: spodbujanje prenosa znanja z objavo terminov izobraževanj in gradiv, ki jih bodo pripravili izvajalci izobraževanj. Gradiva se objavijo na spletni strani PRP.
- Sodelovanje: na terenu je prešibek prenos inovacij v kmetijstvu, živilstvu in gozdarstvu. Podpora Mreže: spodbujanje prenosa inovacij in sodelovanja – vzpostavitev platforme

za iskanje partnerjev na spletni strani PRP, primerov projektov in drugih informacij ter organizacija dogodkov za vzpostavitev potencialnih povezav med različnimi deležniki;

- Skupine in organizacije proizvajalcev: kljub dolgi tradiciji združništva je z izjemo posameznih kmetijskih proizvodov (kot je npr. mleko) za Slovenijo še vedno značilna prenizka stopnja tržne usmerjenosti in organiziranosti, kar zavira kmetijska gospodarstva pri doseganju večje participacije na trgu in ekonomij obsega. Zaradi nepovezanosti in nezmožnosti dobave večjih količin so primarni proizvajalci v podrejenem pogajalskem položaju v primerjavi z živilsko-predelovalno industrijo in trgovci. Druge oblike povezovanja, kot so skupine proizvajalcev na področju shem kakovosti, so le delno zaživele, prav tako se v Sloveniji doslej še ni vzpostavila nobena organizacija proizvajalcev. Podpora Mreže: spodbujanje v vključevanje potencialnih upravičencev v ukrep in prikaz pomena takšnega organiziranja za tržno učinkovitost (prikaz dobrih praks);
- Svetovanje: obstaja pomanjkanje specializiranih svetovalnih storitev, zlasti na področju tehnološkega razvoja v kmetijstvu, varovanja naravnih virov in podnebnih sprememb. Primanjkuje tudi visoko usposobljenih svetovalcev. Podpora Mreže: informiranje potencialnih upravičencev o možnosti dostopa do svetovalnih storitev, objava gradiv v povezavi s tem ukrepom ter podpora info točkam;
- Razvoj kmetij in podjetij: prepoznana je potreba po diverzifikaciji v nekmetijske dejavnosti na podeželju in izboljšanje starostne strukture nosilcev kmetijskih gospodarstev. Povečanje deleža mladih kmetov, starih do 40 let, lahko prispeva k bistveno hitrejšemu generacijskemu prestrukturiranju tega sektorja, dvigu produktivnosti in k hitrejšemu uvajanju novih tehnoloških znanj in inovacij. Podpora Mreže: spodbujanje za prenos kmetij na mlade kmete (predstavitev ukrepa in pomena mladim) in spodbujanje za razvoj dopolnilnih dejavnosti na kmetiji – informiranje potencialnih upravičencev in ciljne javnosti.

Podporne aktivnosti Mreže se bodo izvajale tudi pri naslednjih ukrepih:

- Naložbe, ki zadevajo infrastrukturo, povezano z razvojem in prilagoditvijo kmetijstva: v Sloveniji je nizka izkoriščenost namakalnih sistemov – obseg dejansko namakanih površin je precej manjši od obsega površin, pripravljenih za namakanje, kar je skupaj z zastojem v razvoju velikih namakalnih sistemov neugodno z vidika oskrbe z lokalno pridelano hrano rastlinskega izvora. Večina namakalnih sistemov je starejših od 20 let.;
- Naložbe v neindustrijsko predelavo lesa: zaradi slabe tehnične opremljenosti lastnikov gozdov in prenizke usposobljenosti za delo v gozdu še vedno prihaja do nesreč pri delu v gozdovih. Slovenskega lesa ne izkoriščamo dovolj zaradi propadajoče gozdno-lesne predelovalne verige. Namesto proizvodov z visoko dodano vrednostjo Slovenija večinoma izvažata les v surovem stanju, v zadnjih dveh desetletjih so propadla številna lesno-predelovalna podjetja v Sloveniji;
- Kmetijsko-okoljska-podnebna plačila: identificirana je potreba po ohranjanju in/ali izboljšanju stanja biotske raznovrstnosti na habitatih, vezanih na kmetijsko krajino, zmanjšanje negativnih vplivov kmetijstva na kakovost površinskih in podzemnih voda. Podpora Mreže: obveščanje in informiranje upravičencev glede njihovih obveznosti pri izvajanju ukrepa in o pomenu teh dejavnosti;
- LEADER: pri lokalnih razvojnih projektih LEADER se je v obdobju 2007–2013 kot slabost izkazalo pomanjkanje strateške naravnosti, inovativnosti, razpršenost in večinoma kratkoročnost učinkov ter pomanjkanje osveščenosti prebivalstva in ustrezne usposobljenosti pri vodenju ter izvajanju projektov LEADER. Prešibak razvoj in prepočasna aktivacija endogenih potencialov podeželja, zlasti v povezavi s kulturno in naravno dediščino, naravnim, socialnim in kulturnim kapitalom itd. Učinkovitejše izvajanje lokalnih razvojnih projektov LEADER, večja strateška naravnost, trajnost in inovativnost le-teh lahko prispeva k uspešnejšemu razvoju lokalnega območja. Podpora Mreže: veliko je še neizkoriščenih možnosti za povečanje prepoznavnosti pristopa LEADER in lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost (CLLD) preko informiranja in animacije podeželskega prebivalstva ter večjo dejansko vključenost lokalnega prebivalstva v pripravo lokalne razvojne strategije ter kasnejši izbor in izvajanje projektov. Prav tako bo potrebno dvigniti usposobljenost in znanje lokalnih akcijskih skupin za upravljanje takšnega lokalnega partnerstva ter pravilno izvedbo projektov - zagotoviti ustrezna svetovanja in usposabljanja za izvedbo ustreznih postopkov za izbor, primeren izbor kriterijev in kazalnikov za stalno spremljanje ciljev strategije lokalnega razvoja;

- Plačila območjem z naravnimi ali drugimi posebnimi omejitvami: potrebno je spodbujanje ohranjanja in razvoja kmetijske dejavnosti na območjih z omejenimi možnostmi za kmetijsko dejavnost in s tem preprečevanje zaraščanja in izgube biotske raznovrstnosti, ki je značilna za kmetijsko krajino ter depopulacije na odročnejših območjih. Potreba po ohranjanju kmetovanja na območjih z omejenimi možnostmi za kmetijsko dejavnost. Podpora Mreže: obveščanje javnosti o pomenu ukrepa in potencialnih upravičencev za pomen razvoja in ohranjanja podeželja;
- Osnovne storitve in obnova vasi na podeželskih območjih: potrebe so po izboljšanju informiranosti potencialnih upravičencev o ukrepu in nudenje ustreznih usposabljanj za pravilno in pravočasno izvedbo vseh aktivnosti.

Mreža bo nudila podporo tudi horizontalnim ciljem PRP 2014–2020:

- inovacije: pri ustvarjanju primerne okolja za pospeševanje inovacij;
- varovanje okolja: pri informiranju in ozaveščanju o prispevku PRP 2014–2020 k prilagajanju na podnebne spremembe in o možnostih, ki jih ponuja program v zvezi s tem področjem
- blaženje podnebnih sprememb in prilagajanje nanje: pri informiranju in ozaveščanju o prispevku PRP 2014–2020 k prilagajanju na podnebne spremembe in o možnostih, ki jih ponuja program v zvezi s tem področjem.

Mreža ima v okviru PRP opredeljeno vedno pomembnejšo podporno vlogo, ki postaja vedno bolj interaktivno orodje za prenos najnovejših informacij v povezavi z izvajanjem programa in širšim dogajanjem na področju razvoja podeželja in SKP. Mreža ni zgolj »virtualna« platforma, temveč vedno pomembnejše podporno orodje, organizator in soustvarjalec različnih dogodkov in usposabljanj, publikacij itd., s čimer krepi svoj položaj med številnimi, pogosto preslabo povezanimi komunikacijskimi kanali na področju vsebin razvoja podeželja in se jih trudi čim bolj povezovati.

## **VREDNOTENJE PRP 2014–2020**

Rezultati predhodnega vrednotenja PRP 2014–2020 so pokazali potrebe po aktivnostih Mreže, in sicer za novo uvedene ukrepe in ukrepe v zvezi s prenosom znanja in informiranjem, skupinami proizvajalcev in ekološkim kmetovanjem se priporoča promocija z usmerjenimi oglaševalskimi in tržnimi aktivnostmi (npr. publikacije, kmetijski sejmi, prospekti, spletna stran, v skladu s komunikacijskim načrtom Mreže), da se povečata ozaveščenost ciljne skupine in učinkovitost izvajanja.

Druga potreba pa kaže na izvajanje promocije shem kakovosti za proizvajalce, kot tudi za širšo ciljno skupino, torej uporabnike teh proizvodov, da bi povečali povpraševanje po teh izdelkih (Sheme kakovosti za kmetijske proizvode in živila, Prenos znanja, Pomoč pri uporabi storitev svetovanja, Skupine in organizacije proizvajalcev, Sodelovanje).

Pri vmesnem vrednotenju PRP 2007–2013 je ocena za Mrežo pokazala področja, ki jih je treba izboljšati. To so povečanje prepoznavnosti, aktivnejša vloga pri informiranju o PRP 2014–2020 in razširjanju PRP 2014–2020 ter pritegnitev čim širšega kroga akterjev k sodelovanju.

Glede upravljanja Mreže pa izvajalec predhodnega vrednotenja PRP 2014–2020 priporoča, naj se razmisli o pregledu dodeljenih zmogljivosti (človeški viri) za izvajanje aktivnosti Mreže ter morebitnem njihovem stalnem ali začasnem povečanju. Ob tem je potrebno upoštevati zlasti obdobja z največjim obsegom dela pri promocijskih kampanjah Mreže.

V povezavi s predhodnim vrednotenjem je bilo že narejenega nekaj napredka oziroma sprememb, in sicer na področju človeških virov je bil za delo na podporni enoti Mreže dodeljen dodaten kader. Za namen aktivnejše vloge pri razširjanju informacij je bila vzpostavljena spletna stran, kjer lahko uporabniki dostopajo do vseh informacij v zvezi s PRP, prav tako se spodbuja

različne akterje k sodelovanju preko posredovanja informacij na področju razvoja podeželja, spodbujanje sodelovanja z ostalimi partnerji, ki so odgovorni za ostale evropske strukturne sklade in sprememba koncepta za izvajanje aktivnosti Mreže, ki bodo usmerjene v aktivnejše vključevanje drugih partnerjev in prenos izvajanja nekaterih aktivnosti zunanjim izvajalcem. Za večjo prepoznavnost PRP je bila narejena celostna grafična podoba.

## DRUGE ANALIZE

Anketa Evrobarometra »Evropejci, kmetijstvo in skupna kmetijska politika«<sup>1</sup> iz novembra 2013 kaže v Sloveniji nadpovprečno razumevanje in podporo skupni kmetijski politiki v primerjavi s povprečjem EU:

- 14 odstotkov vprašanih prebivalcev Slovenije je že slišala za podporo, ki jo EU nudi kmetom v okviru SKP in je tudi seznanjena s podrobnostmi,
- 66 odstotkov je že slišala za podporo, vendar ne pozna podrobnosti,
- 19 odstotkov prebivalcev Slovenije za podporo še ni slišala.

V primerjavi z raziskavo leta 2009 (15 odstotkov jo zelo dobro pozna, 39 odstotkov jo pozna, 45 odstotkov zanjo še ni slišalo), se je dvignil delež tistih, ki skupno kmetijsko politiko poznajo in znižal delež tistih, ki zanjo še niso slišali.

Rezultati so posledica dobrega dela kmetov in različnih institucij, ki s svojimi aktivnostmi prispevajo k zavedanju pomena kmetijstva in podeželskih območij ter razumevanju pomena sredstev, ki jih za skupno kmetijsko politiko namenja evropski proračun.

Izvedena Anketa o informiranju<sup>2</sup>, ki jo je Mreža izvedla v avgustu 2013 je pokazala naslednje rezultate:

- anketiranci so zadovoljni z informiranjem (38 % anketirancev), 49 % pa jih je mnenja, da bi bilo potrebno informiranje še okrepiti,
- 17 % anketirancev pozna in spremlja novice Mreže – PRePlet,
- anketirance najbolj zanimajo informacije o pogojih za pridobitev sredstev po posameznem ukrepu, o vsebini ukrepov in o terminih javnih razpisov (več 50 % anketirancev).

Rezultati kažejo, da si želijo potencialni upravičenci več konkretnih in jasnih informacij o posameznih javnih razpisih. Kot oblika podajanja informacij pa je bilo izraženo, da je najprimernejše v obliki predavanj oziroma izobraževanj. Potrebno pa bo tudi dvigniti prepoznavnost Mreže, kot pomembnega vira informacij o politiki izvajanja razvoja podeželja.

Anketa glede zadovoljstva naročnikov PRePleta, ki jo je izvedlo Društvo za razvoj slovenskega podeželja v decembru 2013, pa je pokazala, da so bili naročniki zelo zadovoljni tako z uporabnostjo informacij kot z oblikovno zasnovo novic PRePlet (ocena 4,3 na lestvici od 1 do 5). Kot najbolj pomembne informacije iz obstoječih rubrik so ocenili informacije, ki prihajajo iz domačega okolja, tako na lokalni kot državni ravni. Prav tako so jim zelo pomembne novice, ki se nanašajo na rubrike Razpisi PRP 2014–2020, Napoved dogodkov in prireditev ter Skupna kmetijska politika 2014–2020. Sodelujoči v anketi so lahko podali tudi svoje predloge o tem, katere informacije bi še želeli prejemati v prihodnjem programskem obdobju. Najbolj pomembne se jim zdijo informacije o dogodbah, o ukrepih PRP 2014–2020, o razpisih, o aktualnem dogajanju na področju politike razvoja podeželja, o izvedenih projektih (dobre

---

<sup>1</sup> Obdobje izpolnjevanja ankete je trajalo od 23. 11. do 2. 11. 2013. Anketo, ki preverja mnenje prebivalcev Slovenije glede kmetijstva in skupne kmetijske politike (SKP), je izpolnilo 1.113 prebivalcev Slovenije. Vir: [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_410\\_fact\\_si\\_si.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_410_fact_si_si.pdf)

<sup>2</sup> Obdobje izpolnjevanja ankete je trajalo od 21. 8. do 6. 9. 2013. Anketa se je promovirala v okviru kmetijskega sejma AGRA v Gornji Radgoni, preko spletne strani MKGP in preko elektronskih novic PRePlet. Anketo, ki je pripravljena v okviru spletne aplikacije 1ka, je izpolnilo 365 anketirancev.



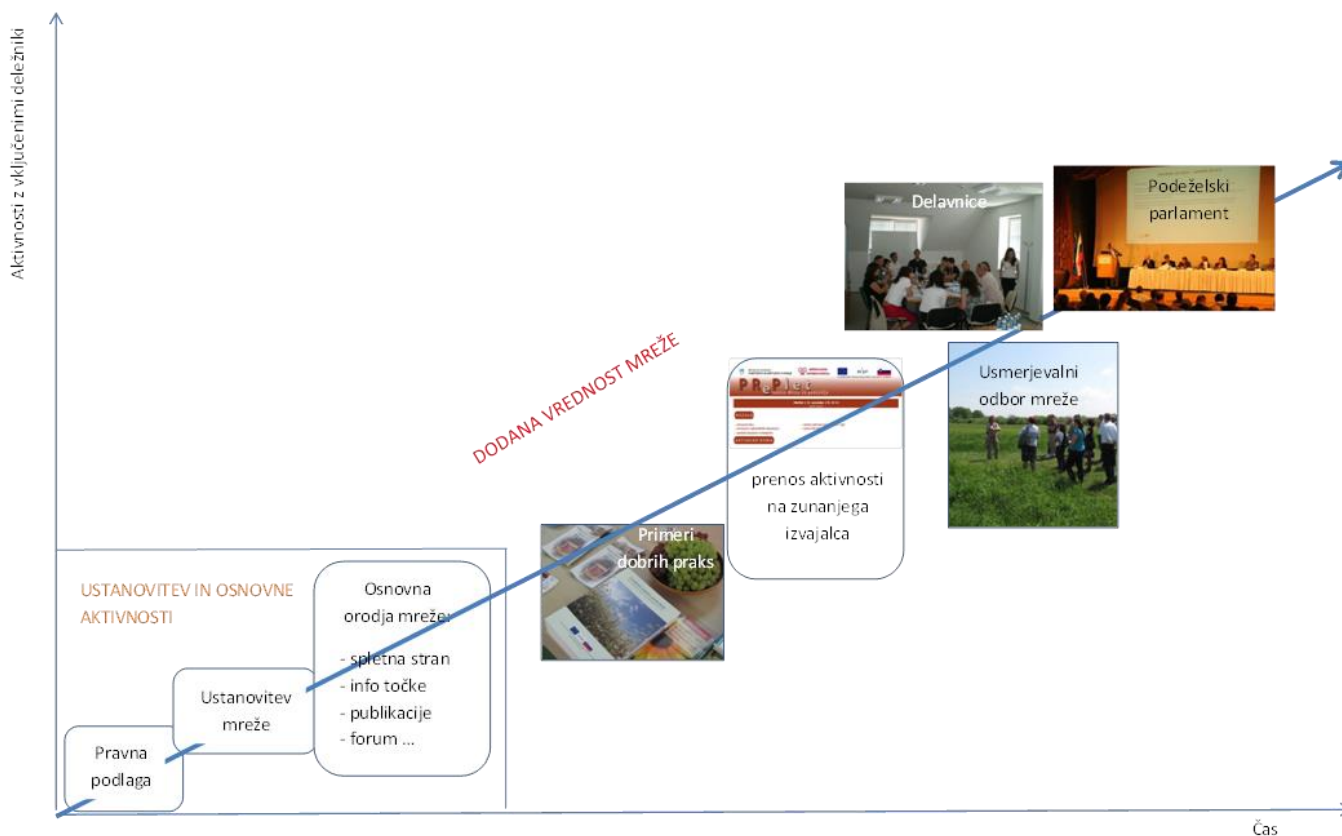
prakse) in o aktivnostih na področju prenosa znanja, inovativnosti in sodelovanja. Nekatere pa bi zanimale tudi informacije o aktivnostih drugih članov Mreže, o možnostih povezovanja, o okoljskih vsebinah in o svetovanju s področja poslovanja.

V okviru samovrednotenja Mreže se je ugotavljala tudi dodana vrednost mreženja<sup>3</sup>. Na podlagi metodologije, ki jo je razvila ENRD, se je ob pregledu izvedenih aktivnosti mreže ugotovilo, katere aktivnosti Mreže bi lahko privedle do dodane vrednosti mreženja. Kot aktivnosti, ki prispevajo več k dodani vrednosti mreženja, so bile opredeljene tiste aktivnosti, ki aktivno vključujejo več deležnikov in tiste aktivnosti, ki so z vključevanjem deležnikov pripomogle, da se je posamezna aktivnost izvedla kvalitetnejše in so zato bili rezultati boljši, kot bi bili, če bi to izvedli samostojno v okviru organa upravljanja.

Kot aktivnosti z dodano vrednostjo so tako bile identificirane:

- izbor primerov dobrih praks PRP 2014–2020 2007–2012 in izdaja publikacije Gradimo vitalno podeželje – pripravljeno v sodelovanju s partnerji,
- izdajanje elektronskih novic PRePlet – prenos na zunanjega izvajalca, s čimer se je izboljšala kakovost novic in krog prejemnikov,
- imenovanje Usmerjevalnega odbora Mreže - aktivno vključili predstavnike več vladnih in nevladnih organizacij, ki se na ta način bolje zavedajo možnosti, ki jih nudi mreža,
- organizacija LEADER delavnic - izmenjava izkušenj in mnenj med predstavniki LAS-ov,
- izvedba podeželskih parlamentov - skupaj z nevladno organizacijo, DRSP, smo uspeli vzpostaviti platformo za izmenjavo mnenj in stališč o aktualnih temah v povezavi z razvojem podeželja.

Slika 3: Razvoj dodane vrednosti Mreže v obdobju 2008–2012



<sup>3</sup> Dodana vrednost mreženja izhaja iz izvedenih aktivnosti, ki privedejo do rešitev in rezultatov do katerih sicer ne bi prišlo, če bi aktivnosti izvajala samostojna hierarhično organizirana institucija. (ENRD, What do we know about Networking as a Rural Development Policy Tool 2007–2013, 2012, ver. 2).

## 6.2 PODROČJA DELOVANJA OZIROMA UKREPANJA

Na podlagi zgoraj izvedenih analiz in na podlagi nalog Mreže, ki so določene z Uredbo 1305/2013, je za namen intervencije (izvajanja oziroma delovanja) Mreže opredeljeno naslednje:

- potrebe programskega območja,
- splošni cilji Mreže,
- specifični cilji Mreže in
- operativni cilji Mreže.

Potrebe programskega območja zajemajo analizo stanja in SWOT analizo programskega območja PRP ter druge analize in izvajanje nalog Mreže, ki so določene z Uredbo 1305/2013. Smiselno so razdeljene na 3 ključne potrebe, ki se jih naslavlja z naslednjo razdelitvijo ciljev:

- splošni cilji Mreže, ki so skladni u 54(1) členom Uredbe 1305/2014 ter dodan še dodatni nacionalni cilj Mreže,
- specifični cilji Mreže, opredeljeni na nacionalni ravni Mreže in
- operativni cilji Mreže, ki predstavljajo aktivnosti Mreže.

Uspešnost Mreže pri doseganju ciljev se meri preko učinkov, rezultatov in vplivov. Le ti se merijo preko doseganja splošnih ciljev Mreže.

V nadaljevanju so določene potrebe, splošni in specifični cilji. Operativni cilji pa so opredeljeni v poglavju 7 Naloge in aktivnosti, kjer so predstavljeni sklopi posameznih kategorij nalog in aktivnosti Mreže (ta del predstavljajo operativne cilje).

### **POTREBA 1: Potreba po informiranju potencialnih upravičencev, prejemnikov sredstev in širše javnosti**

Skladno s 66(i) členom Uredbe 1305/2013/EU zagotavlja organ upravljanja obveščanje javnosti o programu, in sicer z obveščanjem morebitnih upravičencev, strokovnih organizacij, gospodarskih in socialnih partnerjev, organov, vključenih v spodbujanje enakosti med moškimi in ženskami, ter zadevnih nevladnih organizacij, vključno z okoljskimi organizacijami, o možnostih, ki jih nudi program, in pravilih glede dostopa do sredstev programa ter z obveščanjem upravičencev o prispevku Unije, širše javnosti pa o vlogi Unije v programu. Te aktivnosti potekajo preko Mreže, prav tako je naloga Mreže informiranje in obveščanje javnosti v zvezi s PRP (komunikacijski načrt).

Učinkovito obveščanje in informiranje je pomembno za povečanje splošne ozaveščenosti javnosti in preglednosti delovanja EKSRP ter predvsem za povečanje zanimanja za koriščenje in pridobitev sredstev, ki jih je možno pridobiti v okviru EU. Za večje doseganje ciljnih skupin na področju informiranja in obveščanja pa je potrebno vključevanje posameznikov in organizacij oziroma partnerjev, ki delujejo na področju razvoja podeželja.

Splošni cilj Mreže 1: Obveščanje širše javnosti in potencialnih upravičencev o politiki razvoja podeželja in možnostih financiranja

Splošni cilj Mreže 2: Večja vključenost zainteresiranih strani v izvajanje razvoja podeželja

*Specifični cilj Mreže 1: Informiranost širše javnosti o vlogi EKSRP oziroma Unije*

*Specifični cilj Mreže 2: Obveščenost potencialnih upravičencev in prejemnikov sredstev glede možnosti in pravil za pridobitev sredstev ter prispevku Unije*

Preko tega cilja bo Mreža izvajala aktivnosti, da:

- bodo potencialni upravičenci informirani o možnostih, ki jih nudi PRP 2014–2020 ter pravilih,

- bodo javnost in potencialni upravičenci informirani o prispevku, rezultatih izvajanja in vrednotenja politike razvoja podeželja ter vlogi Unije,
- bo Mreža postala prepoznavnejša med potencialnimi upravičenci, partnerji in javnostjo in vključevala v aktivnosti posameznike in organizacije.

*Specifični cilj Mreže 3: Večja vključenost zainteresiranih strani oziroma partnerjev na področju komuniciranja*

Preko tega cilja bo Mreža izvajala aktivnosti:

- da bo med organom upravljanja in partnerji kot tudi med samimi partnerji vzpostavljeno sprotno komuniciranje (izmenjava informacij);
- da bodo partnerji za obveščanje lastnih članov preko lastnih komunikacijskih kanalov o obvestilih in aktivnostih Mreže,
- za zagotavljanje povratnih informacij za izboljšanje delovanja Mreže glede komuniciranja,
- da bo med partnerji potekala izmenjava informacij.

## **POTREBA 2: Potreba po učinkovitem in kakovostnejšem izvajanju PRP**

Splošni cilj Mreže 1: Kakovostnejše izvajanje programa razvoja podeželja

Splošni cilj Mreže 2: Večja vključenost zainteresiranih strani v izvajanje razvoja podeželja

MKGP je odgovorni organ za pripravo, smotrno in učinkovito upravljanje in izvajanje PRP 2014–2020 v skladu z 72. členom Uredbe 1305/2013/EU. Ob zasledovanju tega cilja bo Mreža izvajala aktivnosti, ki bodo prispevale k poenostavitvi in večji jasnosti izvajanja PRP. Prav tako se bo z aktivnostmi skušalo zmanjševati stopnje napake in zagotavljalo aktivnosti za kakovostnejše izvajanja PRP. Namen tega cilja je izboljšati črpanje evropskih sredstev, predvsem usmerjeno v cilje PRP.

*Specifični cilj Mreže 1: Kakovostnejše izvajanje programa razvoja podeželja*

Preko tega cilja bo Mreža izvajala aktivnosti:

- usposabljanja in informiranja potencialnih upravičencev in prejemnikov sredstev ter drugih potencialnih skupin (svetovalci, predstavniki organa upravljanja in plačilne agencije itd.),
- zagotavljanja informacij organu upravljanja za izvajanje in upravljanje,
- za podporo vrednotenju PRP in za izvedbo spremljanja Mreže,
- za širitev primerov praks in projektov (možnost navezovanja kontaktov med upravičenci in prenos prakse).

*Specifični cilj Mreže 2: Aktivna vključenost posameznikov in organizacij v PRP*

Preko tega cilja bo Mreža izvajala aktivnosti:

- da bodo javnost, partnerji in potencialni upravičenci pravočasno obveščeni in imeli dostop do vseh informacij (spletna stran) ter imeli vedno možnost do podaje mnenja, predlogov itd. (kontaktni podatki na vidnem mestu na spletni strani) in spodbujanje k aktivni participaciji,
- za zagotavljanje povratnih informacij za izboljšanje izvajanja politike razvoja podeželja (analize, preko partnerjev).

### **POTREBA 3: Potreba po spodbujanju inovacij, prenosa znanja in sodelovanja v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in podeželskih območjih**

Splošni cilj Mreže 1: Spodbujanje inovacij v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in na podeželskih območjih

Splošni cilj Mreže 2: Večja vključenost zainteresiranih strani v izvajanje razvoja podeželja

Z zasledovanjem navedenega splošnega cilja bo Mreža v sorazmernem deležu prispevala k spodbujanju naložb v optimalnejšo rabo proizvodnih dejavnikov, generacijske pomladitve, povečanju usposobljenosti in spodbujanju prenosa znanja ter inovacij preko tesnejšega sodelovanja med kmetijsko prakso, stroko in raziskovalno sfero.

Inovacije, prenos znanja in sodelovanje lahko pripomorejo h kakovostnejšemu izvajanju PRP, boljšemu življenju na podeželju in večji konkurenčnosti Slovenije, zato bo ključen cilj vključiti čim več zainteresiranih v izvajanje ukrepov na tem področju. Mreža bo z različnimi pristopi nudila podporo tem aktivnostim, predvsem preko zagotavljanja obveščeniosti, organizacije delavnic, povezovanja itd.

*Specifični cilj Mreže 1: Spodbujanje inovacij v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in na podeželskih območjih*

Mreža bo prispevala k spodbujanju inovacij preko zagotavljanja informacij (posebna platforma na spletni strani) in obveščanja. Eden izmed pomembnih načinov za spodbujanje inovacij bodo operativne skupine Evropskega inovacijskega partnerstva na področju kmetijske produktivnosti in trajnosti, znotraj katerih se bodo okrog zaznanega problema kmetijske prakse povezovali raziskovalni instituti, fakultete, svetovalci ter končni uporabniki novega znanja. Pomembna bo vzpostaviti mreženje omenjenih akterjev in nuditi podporo za delovanje in vzpostavitev teh skupin. Namen aktivnosti Mreže je predvsem v ustvarjanju primerne okolja za razvoj inovacij in iskanje partnerjev za razvoj in prenos inovativnih projektov oziroma praks.

*Specifični cilj Mreže 2: Spodbujanje sodelovanja in prenosa znanja v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in na podeželskih območjih*

Posebna podpora s strani Mreže na področju spodbujanja prenosa znanja in sodelovanja bo pri ukrepu prenos znanja (14. člen) in sodelovanje (35. člen), kjer je potreba po vzpostavitvi platform – spletnih podstrani, ki bo na voljo za podporo izvajanju obeh ukrepov in za širjenje informacij in gradiv. Mreža bo tudi izvajala druge aktivnosti, kot so izbor dobrih praks, ogledi na terenu, izdaja publikacij, multimedijskih vsebin, objava gradiv ipd.

Tabela 1: Povezava in prispevek med aktivnostmi in cilji

Aktivnosti		Cilji (člen 54(2) Uredbe 1305/2013) in prispevek Mreže <sup>4</sup>				
Kategorije aktivnosti	Sklop aktivnosti	Obveščenost širše javnosti in potencialnih upravičencev o politiki razvoja podeželja in možnostih financiranja	Kakovostnejše izvajanje programa razvoja podeželja	Vključenost deležnikov/partnerjev v izvajanje programa/politike razvoja podeželja	Spodbujanje inovacij v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in na podeželskih območjih	Spodbujanje prenosa znanja in sodelovanja v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in na podeželskih območjih (dodatni nacionalni cilj Mreže)
Komunikacijske aktivnosti	Informiranje preko elektronskih in drugih medijev	NU	PP	NU		
	Izdaja informacijsko-komunikacijskih materialov	NU	NP	NP		
	Zbiranje primerov projektov in izbor dobrih praks	NU		NU	NU	NU
	Organizacija dogodkov in sodelovanje	NU		NU		
	Priprava avdiovizualnih gradiv	NU		NU	PP	PP
	Druge komunikacijske vsebine: <i>Izmenjava in širjenje izsledkov spremljanja in vrednotenja</i>	NU	NP	NU		
	Druge komunikacijske vsebine: <i>Mreža za podeželje</i>	NU		NU		

<sup>4</sup> Prispevek oziroma učinek aktivnosti k ciljem: NU-neposredni učinek; NP-neposredni prispevek; PP-posredni prispevek.

	Druge komunikacijske vsebine: <i>Zmanjševanje stopnja napake in zaključevanje programskega obdobja 2007–2013</i>	PP	NU	PP		
	Druge komunikacijske aktivnosti	PP	PP	PP	PP	PP
<b>Aktivnosti usposabljanja, sodelovanja in povezovanja</b>	Prenos znanja in ustanovitev tematskih delovnih skupin	PP	NU	NP	PP	NU
	Ogledi praks in projektov		PP	PP	NP	NP
	Spodbujanje sodelovanja in inovacij		PP	NU	PP	PP
	Mednarodno sodelovanje			NU		
	Organizacija podeželskih in drugih dogodkov	PP	NP	NU		PP
<b>Druge podporne aktivnosti</b>	Izvedba analiz		PP	NU		
	Ostale aktivnosti	PP		PP		

## 7 NALOGE IN AKTIVNOSTI

Posamezne naloge oziroma aktivnosti Mreže se lahko izvajajo v okviru podporne enote Mreže, preko zunanjih izvajalcev (izbranih preko sistema javnega naročanja) in preko članov Mreže. Izvedbeni vidik (terminski in finančni načrt) aktivnosti oziroma nalog bo podrobneje opredeljen v letnem izvedbenem planu Mreže za posamezno leto.

Aktivnosti in naloge se izvajajo skladno z ukrepom Tehnična pomoč, zakonodajnim okvirom EU in Republike Slovenije ter notranjimi akti organa upravljanja.

Poudarek bo dan na skupnem izvajanju aktivnosti – torej sodelovanje in izvajanje aktivnosti z večimi partnerji oziroma posamezniki/organizacijami. Podporna enota Mreže bo nastopala v vlogi koordinatorja aktivnosti oziroma sodelovala z različnimi partnerji pri izvajanju, v nekaterih primerih tudi kot izvajalec aktivnosti, aktivnosti pa se bodo prav tako izvajale preko usmerjevalne skupine Mreže, članov Mreže in zunanjih izvajalcev izbranih preko sistema javnega naročanja.

Aktivnosti Mreže so razdeljene v tri glavne kategorije:

- komunikacijske aktivnosti,
- aktivnosti usposabljanja, sodelovanja in povezovanja in
- druge podporne aktivnosti.

Kategorije aktivnosti se nadalje delijo še na sklope aktivnosti zaradi lažjega spremljanja in vrednotenja.

Za določene ciljne skupine bodo aktivnosti bolj poudarjene in izvajane v večji meri. Glede na ciljne skupine pa se bodo prilagajala orodja in vsebina aktivnosti oziroma komuniciranja.

Glavne ciljne skupine:

- potencialni upravičenci,
- prejemniki sredstev,
- partnerji s področja razvoja podeželja (na primer: zbornice, zveze, raziskovalne in izobraževalne institucije, zavodi, nevladne organizacije, lokalne skupnosti, javne institucije itd.),
- splošna javnost,
- mladi povezani z razvojem podeželja,
- dijaki in študentje povezani z razvojem podeželja, otroci v vrtcih in osnovnih šolah,
- ženske povezane z razvojem podeželja,
- mediji,
- nacionalne mreže za razvoj podeželje in lokalne akcijske skupine v EU, ENRD, EIP, Evropska evalvacijska Mreža za razvoj podeželja in druge mednarodne organizacije (PREPARE itd.),
- drugi udeleženci s področja razvoja podeželja.

## 7.1 KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI

Glavnina aktivnosti Mreže je na področju komuniciranja. Komunikacijske aktivnosti so namenjene izvajanju strategije informiranja in obveščanja javnosti organa upravljanja in komunikacijskega načrta Mreže, ki je predstavljena v nadaljevanju, nadalje pa so podrobneje predstavljene aktivnosti in orodja na tem področju.

*Navezava na intervencijsko logiko: preko teh operativnih ciljev (aktivnosti) se sledi dvema splošnima ciljema Mreže, in sicer obveščanje širše javnosti in potencialnih upravičencev o politiki razvoja podeželja in možnostih financiranja in večja vključenost zainteresiranih strani v izvajanje razvoja podeželja. Z izvajanjem komunikacijskih aktivnosti se sledi vsem trem specifičnim ciljem Mreže, ki so opredeljeni v okviru teh dveh splošnih ciljev.*

### 7.1.1 STRATEGIJA INFORMIRANJA IN OBVEŠČANJA JAVNOSTI

Organ upravljanja zagotavlja obveščanje in informiranje potencialnih upravičencev in deležnikov zlasti preko Mreže. V ta namen Mreža pripravi Akcijski in komunikacijski načrt Mreže za podeželje za obdobje 2014–2020, katerega sestavni del je tudi strategija informiranja in obveščanja javnosti oziroma komunikacijski načrt. V okviru strategije informiranja in obveščanja javnosti se opredelijo cilji in ciljne skupine obveščanja, komunikacijska orodja in aktivnosti na tem področju.

Učinkovito obveščanje in informiranje je pomembno za povečanje splošne ozaveščenosti javnosti in preglednosti delovanja EKSRP ter predvsem za povečanje zanimanja za koriščenje in pridobitev sredstev, ki jih je možno pridobiti v okviru EU. Na ta način se želi posledično povečati kakovost izvajanja PRP 2014–2020 in učinkovitost porabljenih sredstev. S spodbujanjem aktivnega sodelovanja in komuniciranja na strani potencialnih upravičencev in prejemnikov sredstev, kakor tudi ostalih partnerjev in javnosti, pa pridobivati povratne informacije, ki bodo tudi podlaga za bolj učinkovito in uspešno pripravo dokumentov in aktivnosti v povezavi s politiko razvoja podeželja.

Uspešno obveščanje o ciljih in ukrepih politike razvoja podeželja in ostalih razvojnih politikah države Slovenije kot tudi EU bo pospešilo učinkovito izvajanje ukrepov, povezovanje različnih partnerjev, izmenjavo izkušenj in sodelovanje. Potencialnim upravičencem in partnerjem ter splošni javnosti se z vzpostavitvijo ustreznega sistema obveščanja ob ustreznem času in načinu, zagotovi popolne in razumljive, predvsem pa uporabne informacije.

Komunikacijske aktivnosti Mreže vsebujejo aktivnosti informiranja, obveščanja in zagotavljanja povratnih informacij. Komuniciranje pomeni dvostranski pretok informacij, torej med organom opravljana in partnerji, deležniki, upravičenci, podeželskim območjem, splošno javnostjo, strokovno javnostjo itd., kot tudi samo povezovanje/mreženje med naštetimi.

Mreža pri aktivnostih obveščanja sodeluje z ostalimi akterji/partnerji oziroma službami tudi preko njihovih komunikacijskih poti in orodij. Promocija in informiranje je namenjeno ozaveščanju o vlogi EKSRP in prispevku PRP 2014–2020 k slovenskemu podeželju. Cilj je javnosti približati podeželje in kmetijstvo, ozaveščati o vsebini PRP 2014–2020 in prispevku EKSRP, ter posredno spodbujati zanimanje potencialnih upravičencev za vključitev v ukrepe PRP 2014–2020.

Informiranje potencialnih upravičencev vsebuje relevantne informacije za upravičence, posodabljanje teh informacij kadar je to potrebno, ki so jim vedno dostopne preko spletne strani PRP. Obvešča se predvsem o:

- možnostih, ki jih ponuja program in javnih razpisih/javnih naročilih PRP,



- pravilih oziroma postopkih za dostop do finančnih sredstev programa,
- postopkih za obravnavanje vlog za pridobitev finančnih sredstev,
- pogojih za upravičenost in/ali merilih za izbor in vrednotenje projektov,
- kontaktnih podatkih oseb, ki lahko podajo zgoraj navedene informacije in o PRP,
- obveznostih potencialnih upravičencev za izvajanje informiranja javnosti o operaciji, ki je financirana s strani EKSRP,
- postopkih za pregled pritožb v zvezi s spremljanjem PRR (člen 74(3) Uredbe 1305/2013).

Splošno javnost se obvešča predvsem o:

- vsebini PRP 2014–2020,
- sprejetju s strani Evropske komisije in spremembah PRP,
- glavnih dosežkih izvajanja programa ter o zaključku,
- prispevku k doseganju prednostnih nalog EU.

Prav tako se zagotavlja obveščanje partnerjev in ostalih ciljnih skupin preko različnih komunikacijskih orodij in z za njih relevantnimi vsebinami.

Mreža spodbuja aktivno komuniciranje oziroma skrbi za koordiniran pretok informacij med lokalno, nacionalno in EU ravni, kot tudi med upravičenci, deležniki, širšo javnostjo in organom upravljanja. Tako bo delovala dvosmerno, s čimer se zagotavlja povratne informacije o izvajanju PRP 2014–2020 in identificiranju potreb, ki so podlaga za kakovostnejšo implementacijo PRP 2014–2020, kot tudi za sam sistem informiranja. To pa bo omogočalo tudi učinkovitejše vrednotenje in analiziranje.

Aktivnosti informiranja se prilagajajo izvedenim analizam oziroma anketam (s čimer se bodo ugotovile prednosti, pomanjkljivosti in priložnosti dosedanjega informiranja), vrednotenja, razprave s partnerji in usmerjevalno skupino Mreže, kar bo definiralo točne vsebinske poudarke in oblike obveščanja javnosti in potencialnih upravičencev. S sistemom zagotavljanja povratnih informacij se torej identificirajo potrebe oziroma stanje na področju informiranja, kar je podlaga za ukrepanje oziroma določitev aktivnosti za izboljšanje in okrepitev zagotavljanja ustreznih informacij na določenem področju ali za določeno ciljno skupino.

Ozaveščanje o vlogi EKSRP in programov razvoja podeželja se bo izvajalo tudi preko zagotavljanja ustreznega označevanja s strani upravičencev oziroma prejemnikov sredstev EKSRP (označevanje in navajanje vira financiranja). Organ upravljanja in Mreža pri vseh postopkih (na primer izvajanje javnih naročil) obvešča javnost, da je aktivnost financirana s strani PRP, delno financirana s strani EKSRP in o ukrepu in prioriteti PRP s tem v zvezi.

Glavni poudarki strategije:

- vključevanje partnerjev v aktivno širjenje in izmenjavo informacij,
- srečanja in delavnice na participativnih metodah (izmenjava mnenj in izkušenj med udeleženci, iskanje rešitev na odprta vprašanja),
- informiranje poteka ciljno usmerjeno in prilagojeno ciljnim skupinam,
- dvostranski pretok informacij (sistem zagotavljanja povratnih informacij za nadgradnjo, izboljšajo informiranja in obveščanja, dela mreže in organa upravljanja ipd.).

Cilji informiranja in obveščanja so:

- ciljne skupine so informirane o možnostih, ki jih nudi PRP,
- javnost in partnerji so informirani o ciljih, o prispevku PRP in o rezultatih porabljenih javnih sredstvih,
- javnost je informirana o prispevku EKSRP pri izvajanju PRP in sofinanciranih projektih,
- javnosti so predstavljeni rezultati izvajanja in vrednotenja politike razvoja podeželja,

- med organom upravljanja in partnerji kot tudi med samimi partnerji vzpostaviti sprotno komuniciranje (izmenjava informacij),
- spodbujanje potencialnih upravičencev k uporabi možnosti, ki jih ponuja PRP,
- zagotavljanje povratnih informacij za izboljšanje delovanja mreže in dela organa upravljanja na področju politike razvoja podeželja ter za kakovostnejše izvajanje PRP,
- spodbujanje samoiniciativne izmenjave informacij, študij, praks ipd. med različnimi akterji in deležniki (mreženje med partnerji),
- zagotoviti večjo prepoznavnost Mreže.

Ciljne skupine katere naslavlja Mreža s svojimi aktivnostmi so že opredeljene v poglavju 7 Naloge in aktivnosti. Glede na ciljne skupine pa se bodo prilagajala orodja in vsebina informiranja oziroma obveščanja ter druge komunikacijske aktivnosti.

Organ upravljanja oziroma Mreža deluje v odprtem in transparentnem dialogu z javnostjo. Javnost do vsebin in gradiv, ki so se pripravljala tekom priprave osnutka PRP 2014–2020 in v okviru izvajanja, prosto dostopa na svetovnem spletu. Prav tako se objavljajo zaključki dogodkov in obvestila o izvedbi določene aktivnosti na posebni spletni strani PRP, kot tudi preko tedenskih elektronskih novic. Zagotovljeno je pravočasno obveščanje o dogodkih, s čimer se vzpostavlja ustrezna vsebinska razprava.

Dejavnosti informiranja in obveščanja javnosti se bodo ocenjevale preko sistema spremljanja in vrednotenja (poglavje 8 Spremljanje in vrednotenje) ter preko izvedbe anketnih vprašalnikov.

Aktivnosti strategije informiranja in obveščanja javnosti izvaja podporna enota Mreže, ki je znotraj organa upravljanja. Za izvajanje aktivnosti sta potrebni najmanj dve osebi v okviru organa upravljanja. Podporna enota Mreže sodeluje tudi s Službo za odnose z javnostmi znotraj MKGP in ostalimi partnerji, ki delujejo na področju razvoja podeželja.

## 7.1.2 KOMUNIKACIJSKI NAČRT MREŽE

V komunikacijskem načrtu Mreže so opredeljeni glavni sklopi aktivnosti, ki jih bo izvajala Mreža, tudi za uresničevanje strategija informiranja in obveščanja. V letnih izvedbenih planih pa bolj konkretne aktivnosti v posameznem sklopu.

### **Informiranje preko elektronskih in drugih medijev**

Hitra rast dostopa do interneta potrjuje pomembnost spletne strani kot pripomočka za ključna sporočila organizacij in kot vira najnovejših informacij. Spletna stran je glavno komunikacijsko orodje Mreže. Na spletni strani (<http://www.program-podezelja.si>) so objavljene vse ustrezne informacije o PRP 2014–2020 in s PRP 2014–2020 povezani dokumenti, vključno z dokumenti, povezani z Nadzornim odborom, s spremljanjem in z vrednotenjem. Potencialni upravičenci, javnost in partnerji bodo lahko tukaj našli vse potrebne informacije o izvajanju PRP 2014–2020 in o razvoju podeželja. Vsebine se zagotavljajo tudi preko družbenih medijev (Facebook) in elektronskih obvestil (PRePlet). Spletna stran omogoča objavljanje novic, sporočil za javnost in razpošiljanje tedenskih elektronskih novic, objavo različnih gradiv, slik, povezav itd. Spletna stran se redno posodablja in po potrebi nadgrajuje.

V različnih medijih (tiskani, televizijski in radijski) se objavlja strokovne, informativne in promocijske prispevke. Ta sklop vsebuje tudi aktivno sodelovanje predstavnikov MKGP in AKTRP v radijskih in televizijskih oddajah. Prav tako se po potrebi, predvsem pa ob večjih dogodkih in glavnih promocijskih kampanjah, organizira tiskovne konference in objavlja sporočila za javnost in medije.

Za bolj osebni pristop k informiranju oziroma obveščanju in za zagotovitev pravih informacij ob pravem času, se predvideva vzpostavitev obveščanje preko SMS obvestil.

### **Izdaja informacijsko-komunikacijskih materialov**

Gradiva bodo vsebovala splošne in konkretnejše informacije o PRP, posameznih ukrepih, vsebinah itd. Uporabljalo se jih bo na različnih prireditvah, sejnih itd., glede na ciljno skupino pa se jih tudi posredovalo na ustrezen način. Vsa gradiva pa bodo tudi dostopna na svetovnem spletu.

Informativno-komunikacijska gradiva se morajo navezovati na cilje Mreže ali cilje oziroma prednostne naloge oziroma vsebine in področja PRP.

Publicira se:

- publikacije PRP 2014–2020 (o ciljih, ukrepih itd.),
- strokovne publikacije, članki,
- publikacije o primerih projektov in dobrih praksah,
- druge informativne publikacije, zloženke, letaki, kartice, priročniki ipd.,
- druga informativno-komunikacijska gradiva (plakati, jumbo plakati, panoji itd.),
- v kolikor je potrebno tudi publikacije v zvezi s PRP 2007-2013 (za namen zaključevanja programskega obdobja in zmanjševanja stopnje napake).

Že izoblikovana celostna grafična podoba PRP se bo uporabljala na različnih promocijskih materialih (bloki, mape, USB ključki, pisala itd., ki se bodo pripravila) z namenom večje prepoznavnosti PRP in tudi EKSRP.

Za označevanje projektov in promocijskega materiala se pripravijo ustrezna navodila. Preko sistema označevanja se tudi promovira in ozavešča o PRP in prispevku EKSRP. Promocijski material in označevalne table projektov bodo morale biti ustrezno označene, za kar bodo upravičenci prejeli tiskana gradiva v zvezi s tem.

### **Zbiranje primerov projektov in izbor dobrih praks**

Ena izmed nalog Mreže je tudi zbiranje primerov projektov, ki zajemajo vse prednostne naloge PRP. Preko teh primerov se bodo predstavile izkušnje, znanja, ideje, načini izvedbe projektov, ki so bili sofinancirani s strani EKSRP, torej prispevek PRP in EKSRP. Preko izvedenih projektov se lahko javnosti na učinkovit način pokaže dejanski vpliv in učinek, ki ga je možno izkoristiti preko programa, zato se bo temu področju namenilo veliko pozornosti.

Prav tako se bo pripravil izbor dobrih praks. Za izbor primerov projektov in primerov dobrih praks se pripravijo merila in ustanovi posebna tematska delovna skupina ter izvede večji dogodek.

### **Organizacija dogodkov in sodelovanje**

S predstavitvami se vzpostavlja neposreden kontakt s potencialnimi upravičenci, prejemniki sredstev in drugo javnostjo. Na prireditvah (kot so na primer sejmi itd.) se predstavljajo in promovirajo aktivnosti in rezultati Mreže ter PRP. Pridobiva se nove člane Mreže, distribuira publikacije, predstavlja projekte sofinancirane iz EKSRP. Izvede se lahko tudi razstave, okrogle mize, posvetovanja, delavnice, srečanja ipd. Neposreden kontakt omogoča tudi pridobiti povratne informacije o izvajanju aktivnosti Mreže in PRP (preko anketnih vprašalnikov ipd.).

Mreža lahko tudi skupaj s partnerji organizira različne dogodke z namenom predstavitve PRP ali določenega področja.

### **Priprava avdiovizualnih gradiv**

Z namenom doseganja čim več ciljnih skupin in predstavitve možnosti in prispevka PRP ter posameznih ukrepov/področij, se bodo pripravila avdiovizualna gradiva, preko katerih bodo izvajali aktivnosti informiranja in promocije.

Tako se bo za posamezne ukrepe oziroma področja pripravil kratek video spot in/ali tudi radijski oglas oziroma spoti. S tem v zvezi se lahko pripravijo tudi predstavitve na CD in ostalih medijih.

Vsa gradiva bodo dostopna tudi na svetovnem spletu.

## **Druge komunikacijske vsebine**

### ***Zmanjševanje stopnja napake in zaključevanje programskega obdobja 2007-2013***

Eden poglobitnih ukrepov za zmanjšanje pojava kršitev in s tem tudi stopnje napake, je informiranje, ozaveščanje in obveščanje upravičencev. Mreža bo še naprej izvajala aktivnosti na krepitvi prenosa informacij med vsemi vključenimi partnerji. Mreža bo za namen zmanjšanja stopnje napake in zaključevanja programskega obdobja 2007-2013 za določene ukrepe v okviru PRP izvedla še določene aktivnosti.

Aktivnosti za zmanjšanje stopnje napake oziroma zmanjšanja pojava kršitev v okviru PRP 2014–2020 pa bodo izvajane že na začetku objave javnega razpisa (v času objave oziroma pred objavo) javnega razpisa promocija, po objavi javnega razpisa pa izvedba delavnic z namenom ustrezne priprave vlog in kasneje zahtevkov). Po analizi izvedbe javnega razpisa pa se bodo aktivnosti prilagodile tudi samim rezultatom in najpogostejšim napakam.

Obveščanje bo prav tako potekalo preko informacijsko-komunikacijskih kanalov drugih akterjev in partnerjev.

Za uspešno zaključevanje programskega obdobja 2007–2013 je potrebna pravočasna zaključitev projektov (do 30. 6. 2015). Mreža bo upravičence preko komunikacijskih kanalov partnerjev, elektronskih obvestil in spletne strani opozorila na roke in obveznosti, ki jih imajo v okviru PRP 2007-2013.

### ***Izmenjava in širjenje izsledkov spremljanja in vrednotenja***

Organ upravljanja zagotavlja obveščanje in informiranje javnosti o PRP 2014–2020, kar vključuje obveščanje morebitnih upravičencev, strokovnih organizacij, gospodarskih in socialnih partnerjev, organov, vključenih v spodbujanje enakosti med moškimi in ženskami, ter zadevnih nevladnih organizacij, vključno z okoljskimi organizacijami, ter seveda tudi informira o poteku in rezultatih posameznih vrednotenj PRP. Organ upravljanja zagotavlja obveščanje in informiranje zlasti preko Mreže za podeželje.

Ciljna javnost komunikacijske strategije rezultatov vrednotenja niso le udeleženci, vključeni v skupni sistem spremljanja in vrednotenja PRP, temveč tudi splošna in strokovna javnost, partnerji na EU, lokalni in regionalni ravni (pripravljalci politik, evalvatorji, raziskovalci itd), upravičenci in glede na tematsko vrednotenje določene organizacije/posamezniki.

Glavno vodilo pri sestavi ustreznega spleta komunikacijskih orodij je zagotoviti dostop do informacij najširšemu krogu ciljne javnosti. Pri izbiri orodij so bila zastavljena naslednja vprašanja:

- kdo,
- za koga,
- kaj,
- kdaj in
- kako.

Tabela 2: Komunikacijska strategija spremljanja in vrednotenja

Kdo (izvajalec)	Za koga (ciljne skupine) <sup>5</sup>	Kaj (informacije)	Kdaj (termin)	Kako (komunikacijsko orodje)
Organ upravljanja in Mreža	udeleženci, vključeni v skupni sistem spremljanja in vrednotenja PRP 2014-2020*, strokovne službe**, končni prejemniki sredstev, splošna javnost, evalvatorji	Sinteza predhodnega vrednotenja PRP 2014-2020 (v domeni EK)	prva polovica 2015	spletna stran
Organ upravljanja in Mreža	*, **, končni prejemniki sredstev, splošna javnost	Vrednotenje komplementarnih kazalnikov rezultata PRP 2014-2020	prva polovica 2017	spletna stran, seja NO PRP 2014-2020, seminarji in delavnice, sporočilo za javnost
Organ upravljanja in Mreža	*, **, končni prejemniki sredstev, splošna javnost	Poročilo o sprotne vrednotenju PRP 2014-2020 za leto 2016	druga polovica 2017	spletna stran, seja NO PRP 2014-2020, seminarji in delavnice, sporočilo za javnost
Organ upravljanja in Mreža	*, **, končni prejemniki sredstev, splošna javnost	Vrednotenje komplementarnih kazalnikov rezultata PRP 2014-2020	prva polovica 2019	spletna stran, seja NO PRP 2014-2020, seminarji in delavnice, sporočilo za javnost
Organ upravljanja in Mreža	*, **, končni prejemniki sredstev, splošna javnost	Ocena napredka pri zagotavljanju celostnega pristopa k uporabi EKSRP in drugih finančnih instrumentov EU za podporo teritorialnega razvoja podeželskih območij, vključno z lokalnimi razvojnimi strategijami	prva polovica 2019	spletna stran, seja NO PRP 2014-2020, seminarji in delavnice, sporočilo za javnost, tiskovna konferenca
Organ upravljanja in Mreža	*, **, končni prejemniki sredstev, splošna javnost	Poročilo o sprotne vrednotenju PRP 2014-2020 za leto 2017	druga polovica 2018	spletna stran, seja NO PRP 2014-2020, seminarji in delavnice, sporočilo za javnost
Organ upravljanja in Mreža	*, **, končni prejemniki sredstev, splošna javnost	Poročilo o sprotne vrednotenju PRP 2014-2020 za leto 2018	druga polovica 2019	spletna stran, seja NO PRP 2014-2020, seminarji in delavnice, sporočilo za javnost
Organ upravljanja in Mreža	*, **, končni prejemniki sredstev, splošna javnost	Poročilo o sprotne vrednotenju PRP	druga polovica	spletna stran, seja NO PRP 2014-2020,

<sup>5</sup> Legenda:

\* udeleženci, vključeni v skupni sistem spremljanja in vrednotenja PRP 2014-2020: Organ upravljanja, Agencija Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja, Nadzorni odbor PRP 2014-2020, tehnične delovne skupine, Skupina za podporo upravljanju;

\*\* strokovne službe: Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, Zavod za gozdove Slovenije, Lokalne akcijske skupine, Regionalne razvojne agencije in občine po posameznih regijah, nevladne organizacije;

Mreža		2014-2020 za leto 2019	2020	seminarji in delavnice, sporočilo za javnost
Organ upravljanja in Mreža	*, **, končni prejemniki sredstev, splošna javnost	Poročilo o sprotne vrednotenju PRP 2014-2020 za leto 2020	druga polovica 2021	spletna stran, seja NO PRP 2014-2020, seminarji in delavnice, sporočilo za javnost
Organ upravljanja in Mreža	*, **, končni prejemniki sredstev, splošna javnost	Poročilo o sprotne vrednotenju PRP 2014-2020 za leto 2021	druga polovica 2022	spletna stran, seja NO PRP 2014-2020, seminarji in delavnice, sporočilo za javnost
Organ upravljanja in Mreža	*, **, končni prejemniki sredstev, splošna javnost	Zaključek naknadnega vrednotenja PRP 2014-2020	prva polovica 2025	spletna stran, seja NO PRP 2014-2020, seminarji in delavnice, sporočilo za javnost, tiskovna konferenca
Organ upravljanja in Mreža	*, **, končni prejemniki sredstev, splošna javnost	Sinteza naknadnega vrednotenja PRP 2014-2020 (v domeni EK)	prva polovica 2026	spletna stran

Informacije se posredujejo tudi preko komunikacijskih kanalov članov usmerjevalne skupine Mreže, ki se jih o teh aktivnostih redno obvešča.

Pri tem so bile upoštevane posebnosti in potrebe posameznih ciljnih skupin, katerim so določene informacije namenjene. Prav tako se bo ciljne skupine obveščalo in informiralo o upoštevanju oziroma izvajanju priporočil vrednotenja. Način informiranja in obveščanja o rezultatih vrednotenja in celotnih poročilih bo prilagojena posameznim ciljnim skupinam. Opravilo pa se bo tudi spremljanje izvedenih aktivnosti komuniciranja za zagotavljanje učinkovitosti in uspešnosti doseganja ciljnih skupin in zagotavljanja povratnih informacij glede rezultatov vrednotenja.

Uporabljala se bodo predvsem naslednja informacijsko-komunikacijska orodja:

- na spletni strani bodo objavljena vsa poročila in predstavljeni rezultati vrednotenja PRP 2014–2020, objavljala in posredovala se bodo tudi sporočila za javnost, vabila na razne dogodke ter drugi dokumenti povezani z vrednotenjem,
- elektronska obvestila, kjer bo uporabljena tudi baza Mreže za podeželje,
- v okviru seminarjev in delavnic se bo s strokovno in splošno javnostjo razpravljalo o posameznih temah oziroma vsebinah.

### **Mreža za podeželje**

Vloga in pomen Mreže sta na podeželskem območju kot tudi med nekaterimi partnerji, ki delujejo na področju razvoja podeželja, slabo prepoznana in tudi izkoriščena. Glede na vedno večjo vlogo in krepitev pomena Mreže tudi na ravni EU, so pomembnega pomena tudi komunikacijske aktivnosti na področju prepoznavnosti in s tem posledično izkoriščenosti Mreže.

Opis in vloga Mreže je prikazana na vidnem mestu na spletni strani. Komunikacijske aktivnosti potekajo tudi na Facebook strani Mreže in z izdajo posebne brošure o Mreži. Prav tako se pri so-organizaciji dogodkov navede vloga Mreže.

Organizira se večji dogodek na katerem se bo članom Mreže in partnerjem predstavile aktivnosti in vloga Mreže ter tako spodbudilo k aktivnejši participaciji pri aktivnostih Mreže.

Cilj teh komunikacijskih aktivnosti je promocija Mreže in njene vloge, s tem pa se posredno komunicira tudi o samem PRP, kar je glavna vloga Mreže.

Ciljne skupine informiranja o Mreži so:

- a) splošna javnost: z namenom splošnega ozaveščanja o vlogi Mreže in prispevku k PRP ter spodbujanja k vključenosti v aktivnosti Mreže,
- b) upravičenci: z namenom uporabe aktivnosti Mreže in spremljanja obvestil,
- c) potencialni partnerji: z namenom povezovanja in sodelovanja ter podpora pri aktivnostih Mreže.

### **Druge komunikacijske aktivnosti**

Z namenom dosega čim več ciljnih skupin in predstavitve možnosti in prispevka PRP se bodo izvedle določene aktivnosti, kot na primer:

- skupni projekti oziroma sodelovanje z ostalimi evropskimi strukturnimi skladi (z namenom predstavitve možnosti skladov na enem mestu in splošne promocije ter kot aktivnosti sodelovanja med različnimi partnerji),
- natečaji,
- nagradne igre na spletni strani oziroma Facebook profilu z namenom bolj aktivnega sodelovanja javnosti (razdelile se bodo tudi simbolične nagrade – promocijski material PRP),
- itd.

## **7.2 AKTIVNOSTI USPOSABLJANJA, SODELOVANJA IN POVEZOVANJA**

Aktivnosti usposabljanja, sodelovanja in povezovanja so namenjeni predvsem kvalitetnejšemu izvajanju PRP, spodbujanju sodelovanja, povezovanja med različnimi partnerji in deležniki, tako v Sloveniji kot izven meja. Povezovanje in sodelovanje je pomembno področje, ki ga je potrebno še bolj vpeljati na podeželska območja in ljudi spodbujati k skupnemu sodelovanju, čemur bo Mreža namenila velik poudarek. Prav tako Mreža v tem okviru spodbuja prenos znanja, inovacije, zagotavlja vključevanje partnerjev, obveščanje ciljnih skupin itd.

*Navezava na intervencijsko logiko: preko teh operativnih ciljev (aktivnosti) se sledi trem splošnim ciljem Mreže, in sicer kakovostnejše izvajanje programa razvoja podeželja, večja vključenost zainteresiranih strani v izvajanje razvoja podeželja in spodbujanje inovacij v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in na podeželskih območjih. Z izvajanjem teh aktivnosti se sledi vsem štirim specifičnim ciljem Mreže, ki so opredeljeni v okviru teh treh splošnih ciljev, operativni cilji pa predstavljajo sklope aktivnosti.*

Spodaj so predstavljene sklopi aktivnosti v okviru te kategorije.

### **Prenos znanja in ustanovitev tematskih delovnih skupin**

Različne dogodke oziroma delavnice se organizira z namenom podajanja in izmenjave informacij o vsebinah PRP, pogledov in izkušenj, znanja, z namenom pridobitve povratnih informacij s podeželskega območja, predstavitve določenega področja itd. Spodbujanja aktivne razprave med udeleženci lahko pripomore k izboljšanju/razvoju določenega področja, saj se lahko predlagajo razne rešitve, predlogi, ideje itd., k čemur bodo sledili omenjeni dogodki. Osebni stik pa predstavlja tudi pomemben element v pristopu do ljudi in nadaljnega sodelovanja ter pridobivanja povratnih informacij, ki so za Mrežo pomembna.

Ti dogodki so povezani tudi s prenosom znanja, v zvezi s tem se bo vzpostavila tudi posebna spletna podstran za namen dostopa do različnih gradiv, informacij itd. (za namen ukrepa prenos znanja).

Delavnice oziroma ostali dogodki bodo namenjeni predvsem tudi za lažjo (tematsko in analitsko) izmenjavo informacij in podatkov med zainteresiranimi in širjenju različnih vsebin, kar pomeni podpora za ustanavljanje tematskih delovnih skupin (na primer za iskanje rešitev za določeno področje itd., k čemur bo Mreža spodbujala).

V ta sklop aktivnosti sodijo tudi delavnice za upravičence, in sicer po vsakokratni objavi javnega razpisa z namenom popolne priprave zahtevkov. Omenjena aktivnost bo prispevala tudi k zmanjšanju stopnje napake.

Mrežno povezovanje za svetovalce bo zagotovljeno preko srečanj z zaposlenimi na organu upravljanja in plačilni agenciji tudi drugimi partnerji. Namen teh srečanj bo izmenjava mnenj, izkušenj itd. Svetovalci bodo lahko sodelovali tudi v različnih tematskih delovnih skupinah.

Znanje in izkušnje sta pomembna dejavnika za kvalitetno pripravo različnih vsebin, izvedbo projektov itd., zato bo Mreža namenila velik poudarek tudi področju usposabljanja. Mreža bo tako organizirala različne dogodke z namenom usposabljanja in izobraževanja, ki pa bodo ciljno usmerjeni. Gre za usposabljanja svetovalcev, lokalnih akcijskih skupin idr. Gre za t. i. trening trenerjev, ki jih izvajajo zaposleni organa upravljanja, plačilne agencije, lahko pa tudi zunanji strokovnjaki, revizorji idr. Usposabljanja se izvaja tudi za predstavnike organa upravljanja in plačilne agencije z namenom dviga usposobljenosti priprave in izvajanja PRP 2014–2020 in javnih razpisov.

V okviru ukrepov LEADER se podpora namenja več upravičenim aktivnostim, ki so za izvajalce pogosto zahtevnejše. Tako bo Mreža izvajala usposabljanja in mrežno povezovanje tudi za področje LEADER.

Omenjeni dogodki bodo organizirani na lokalni oziroma regijski ravni in nacionalni ravni.

### **Ogledi praks in projektov**

Ogledе praks, sofinancirane iz PRP, se organizira z namenom seznanja potencialnih upravičencev in svetovalcev ter predstavnikov organa upravljanja in plačilne agencije o možnostih financiranja, ki jih nudi EKSRP, o rezultatih izvedenih projektov, o načinih izvajanja kmetijskih praks in o načinu izvajanja projektov v Sloveniji in v tujini. Ogledi praks prispevajo tudi k spodbujanju inovacij in sodelovanja v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in na podeželskih območjih. Gre predvsem za izmenjavo mnenj in izkušenj med državami oziroma regijami, prav tako pa se omogoča morebitna vzpostavitev potencialnega sodelovanja.

Prednostno se organizira ogledе praks v povezavi z novimi ukrepi PRP (na primer dobrobit živali, kmetijske prakse, ki se izvajajo v okviru ukrepa kmetijsko–okoljskih in kmetijsko podnebnih plačilih; ekološko kmetovanje, sodelovanje in inovativnosti, sodelovanje, LEADER idr.).

Ogledе praks se omogoči tudi za posameznike tematskih delovnih skupin Mreže, kar bo služilo za kakovostnejše rezultate dela tematskih delovnih skupin.

### **Spodbujanje sodelovanja in inovacij**

Sodelovanje je nov ukrep v Sloveniji in področje, ki ga bo potrebno okrepiti in nameniti veliko pozornosti. Sem se prav tako uvršča področje inovativnosti. Mreža bo predvsem preko vzpostavitve ustrezne platforme na spletni strani širila informacije o projektih sodelovanja in o namerah za izvedbo projektov in s tem iskanje partnerjev. Z raznimi delavnicami, srečanji in ustrezno animacijo javnosti se bo spodbujalo k sodelovanju.

Prav tako se bo spodbujalo samo sodelovanje (izven ukrepa Sodelovanje), saj le skupni nastop in izvajanja prinese boljše in hitrejše rezultate. Tu gre tudi za vzpostavitev samega sodelovanja in povezovanja med različnimi partnerji, posamezniki in organizacijami na področju razvoja podeželja.



Mreža bo nudila podporo področju inovativnosti, predvsem preko organiziranja dogodkov, srečanj, seminarjev itd., ogledi praks in projektov v Sloveniji in tujini, spodbujalo skupno sodelovanje in povezovanje, vzpostavilo platformo za iskanje partnerjev, ki želijo izvesti inovativni projekt, zagotavljajo različne informacije na spletni strani, v člankih itd.

Prav tako se bo spodbujalo medregijsko in nadnacionalno sodelovanje v okviru ukrepa LEADER (spodbujanje lokalnih akcijskih skupin za izvajanje skupnih projektov na nacionalni, meddržavni in evropski ravni).

### **Mednarodno sodelovanje**

Mreža bo aktivno sodelovala v ENRD preko zagotavljanja redne udeležbe na dogodkih ENRD, posredovala informacije o projektih, ki se izvajajo in ki so že izvedeni, pripravilo razne članke za objavo v orodjih ENRD.

Prav tako bo Mreža sodelovala z drugimi organizacijami na evropskem in mednarodnem nivoju in spodbujala sodelovanje med drugimi državami članicami, predvsem s sosednjimi državami (na primer organizacija skupnega dogodka itd.). Mreža se bo ob povabilu na dogodke oziroma sodelovanje s strani drugih nacionalnih mrež za podeželje oziroma organizacij, v čim večji meri odzvala in prispevala k njihovemu poslanstvu.

### **Organizacija podeželskih in drugih dogodkov**

Mreža bo organizirala različne dogodke z namenom izmenjave mnenj, izkušenj, predstavitev itd. med različnimi predstavniki organizacij in nivoji (lokalni, državni, meddržavni, evropski).

Med te dogodke sodijo:

- soorganizacija Slovenskega podeželskega parlamenta (na dve leti),
- konferenca z zvezi z LEADER (tudi s tujimi predstavniki),
- srečanje nacionalnih Mrež,
- razni manjši dogodki,
- itd.

Usmeritev organizacije teh dogodkov pa je, da se dogodki organizirajo v sodelovanju s čim več predstavniki partnerjev in člani Mreže tem v čim večji meri na podeželskih območjih (lokalni oziroma regijski nivo).

Med te aktivnosti sodi tudi spodbujanje organiziranja podeželskih dogodkov s strani partnerjev oziroma lokalnih organizacij, kar se bo spodbujalo preko različnih oblik spodbud (pomoč pri organizaciji, posredovanje kontaktov in ostalih podatkov itd.). S tem se zagotavlja povezovanje in spodbuja sodelovanje med ljudmi na podeželju, kar je tudi pomembna aktivnost in usmeritev Mreže.

## **7.3 DRUGE PODPORNE AKTIVNOSTI**

Z drugimi podpornimi aktivnostmi se predvsem izboljšuje samo delovanje in aktivnosti Mreže, posredno zagotavlja obveščanje in informiranje in vključevanje različnih deležnikov.

*Navezava na intervencijsko logiko: preko teh operativnih ciljev (aktivnosti) se posredno zasleduje vse splošne in specifične cilje Mreže. Bolj konkretno pa bodo ti cilji opredeljeni v letnih izvedbenih planih Mreže.*

Spodaj sta predstavljena sklopa aktivnosti v okviru te kategorije.

Različne analize (predvsem anketni vprašalniki) se bodo izvedle, ko bo za to zaznana potreba oz. pomanjkanje podatkov, informacij itd. na določenem področju ali tematiki.

Da bo Mreža lahko delovala čim bolj usmerjeno, se bo preko različnih srečanj in dogodkov, pridobivalo informacije o trenutnem stanju v določenimi regiji in določilo področja interveniranja, s čimer se bo izvedla analiza, kar pa bo predstavljalo tudi osnovo za delovanje Mreže, njeno nadgrajevanje in izboljšave na področju komuniciranja oziroma predvsem informiranja.

### **Ostale aktivnosti**

Pod ostale aktivnosti, se uvrščajo aktivnosti ki jih ni možno uvrstiti v navedene sklope aktivnosti, a prispevajo k navedenim splošnim in specifičnim ciljem Mreže.

## 8 SPREMLJANJE IN VREDNOTENJE

Spremljanje in vrednotenje prispeva k izboljšanju kakovosti programiranja in izvajanja Mreže za podeželje ter oceni uspešnost in učinkovitosti samega izvajanja.

Organ upravljanja in Odbor za spremljanje spremljata kakovost izvajanja Mreže za podeželje z uporabo finančnih kazalnikov in kazalnikov učinka.

Osnovno orodje pri spremljanju in vrednotenju je navezava na intervencijsko logiko, v katero so vključeni kazalniki iz letnih poročil o izvajanju PRP 2014–2020 (CMEF indikatorji) in dodatni nacionalni kazalniki.

### 8.1 SPREMLJANJE

Spremljanje aktivnosti Mreže je sestavni del spremljanja izvajanja PRP 2014–2020, ki ga izvaja podporna enota Mreže. Podatke za spremljanje izvedbenih aktivnosti Mreže zagotavlja Podporna enota Mreže iz svojih evidenc in informacijskih baz.

Tabela 3: Kazalniki letnega poročila o izvajanju PRP 2014–2020

		skupaj	od tega namenjeno razširjanju ugotovitev spremljanja in vrednotenja	od tega namenjeno svetovalcem in/ali podpornim službam za inovacije	od tega namenjeno LAS-om, vključno s podporo sodelovanju
<b>Število komunikacijskih orodij Mreže (glede na vrsto)</b>	Število organiziranih dogodkov				
	Število publikacij (zloženke, glasila, revije, vključno z e-publikacijami)				
	Število drugih komunikacijskih orodij (spletna stran, družbeni mediji, ...)				
	Število primerov projektov, zbranih in razširjenih s strani Mreže				
<b>Število vzpostavljenih tematskih in analitskih izmenjav</b>	Število tematskih delovnih skupin				
	Število posvetovanj s partnerji				
	drugo (usposabljanja, spletni forum, ...)				
<b>Število aktivnosti ENRD v katerih je sodelovala Mreža</b>					
aktivna vloga Mreže pri aktivnostih ENRD					
<b>Skupni javni izdatki (€)</b>	Skupni znesek Tehnične pomoči				
	Skupni znesek za vzpostavitev in delovanje Mreže				

Vir: Povzeto po »Spremljanje razvoja podeželja (2014-2020) – »Preglednice poročil o spremljanju« (osnutek, maj 2014)

Podporna enota Mreže izvaja dodatno spremljanje lastnih aktivnosti, in sicer preko naslednjih nacionalnih kazalnikov spremljanja:

- komunikacijska orodja:
  - število obiska na spletni strani,
  - število članov na družabnih omrežjih,
  - število novo registriranih članov,
  - število prispevkov v medijih,
  - število vključenih partnerjev oziroma posameznikov oziroma organizacij;
- tematske in analitske izmenjave:
  - število udeležencev na dogodkih,
  - število primerov oziroma projektov sodelovanja na mednarodni ravni (z drugimi nacionalnimi mrežami za podeželje ali drugimi organizacijami),
  - število vključenih oziroma sodelujočih partnerjev;
- število aktivnosti ENRD v katerih je sodelovala Mreža:
  - število vključenih oziroma sodelujočih partnerjev.

## 8.2 VREDNOTENJE

Vrednotenje Mreže se izvaja v skladu z Načrtom vrednotenja iz 9. poglavja PRP 2014–2020 2014–2020. Aktivnosti vrednotenja tako zajemajo tudi vsebine, ki so namenjene podpori upravljanju in izvajanju PRP 2014–2020 ter tako tudi oceni delovanja Mreže. S pomočjo Mreže se lahko poveča dodano vrednost izvajanja politike razvoja podeželja, zato se bo s pomočjo evalvacijskih vprašanj (vir: Common Evaluation Questions for Rural Development Programmes 2014–2020) vrednotilo, v kolikšni meri Mreža prispeva k (cilji Mreže, določeni v Uredbi 1305/2013, člen 54(2)):

- povečanju vključenosti zainteresiranih strani pri izvajanju razvoja podeželja,
- izboljšanju kakovosti izvajanja PRP,
- obveščanju širše javnosti in potencialnih upravičencev o politiki razvoja podeželja in možnostih financiranja,
- spodbujanju inovacij v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in na podeželskih območjih.

Ker imamo določen dodatni nacionalni cilj Mreže, se bo vrednotil tudi prispevek Mreže k:

- spodbujanju sodelovanja in prenosa znanja v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in na podeželskih območjih.

Tabela 4: Skupni kazalci vrednotenja

Evalvacijsko vprašanje	Kriterij presoje	Dodatne informacije
<ul style="list-style-type: none"> <li>• V kolikšni meri je Mreža prispevala k doseganju povečanja vključenosti zainteresiranih strani pri izvajanju razvoja podeželja?</li> <li>• V kolikšni meri je Mreža prispevala k izboljšanju kakovosti izvajanja PRP?</li> <li>• V kolikšni meri je Mreža prispevala k obveščanju širše javnosti in potencialnih upravičencev o politiki razvoja podeželja in možnostih financiranja?</li> <li>• V kolikšni meri je Mreža prispevala k</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porast števila in tipov deležnikov, vključenih v izvajanje PRP.</li> <li>• Izboljšanje kakovosti izvajanja PRP preko aktivnosti Mreže:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ izboljšana znanja upravičencev,</li> <li>○ izboljšanje zavedanja o vrednotenju,</li> <li>○ upoštevanje ugotovitev evalvacij v izvajanje PRP.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Število partnerjev (po tipu) sodelujočih pri izvajanju PRP preko aktivnosti Mreže (tudi preko LAS).</li> <li>• Število sprememb PRP glede na rezultate vrednotenja in priporočil tematskih delovnih skupin, organiziranih s strani Mreže.</li> <li>• Odstotek izvedenih projektov PRP preko spodbujanja z aktivnostmi</li> </ul>

spodbujanju inovacij v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in na podeželskih območjih?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Širše javnost in potencialni upravičenci so informirani o politiki razvoja podeželja in možnostih financiranja preko aktivnosti Mreže.</li> <li>• Pospeševanje inovativnosti v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in na podeželskih območjih preko aktivnosti Mreže.</li> </ul>	<p>Mreže.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Število ljudi, ki so bili informirani o politiki razvoja podeželja in možnostih financiranja preko komunikacijskih orodij Mreže.</li> <li>• Odstotek inovativnih projektov spodbujenih preko Mreže izmed vseh projektov podprtih s strani PRP.</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Vir: Povzeto po smernicah za vrednotenje nacionalnih mrež za podeželje 2014–2020 (osnutek, maj 2014)

Preko samovrednotenja bo podpora enota Mreže dodatno ugotavljala dodano vrednost oziroma prispevek Mreže k ciljem:

- obveščenost širše javnosti in potencialnih upravičencev o politiki razvoja podeželja in možnostih financiranja:
  - prepoznavnost PRP in EKSRP (delež anketirancev),
  - prepoznavnost Mreže (delež anketirancev),
  - uspešnost izvajanja komunikacijskih aktivnosti (preko anketnega vprašalnika),
  - povratne informacije partnerjev, ki so vključeni v sistem komuniciranja;
- kakovostnejše izvajanje PRP:
  - anketni vprašalnik za prejemnike sredstev in partnerje;
- vključenost deležnikov/partnerjev v izvajanje programa/politike razvoja podeželja:
  - število izvedenih aktivnosti v sodelovanju s partnerji,
  - število izvedenih aktivnosti na pobudo partnerjev in članov Mreže;
- spodbujanje inovacij v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in na podeželskih območjih:
  - število izvedenih dogodkov in aktivnosti v povezavi s spodbujanjem inovacij,
  - mnenje anketirancev o uporabnosti izvedenih inovativnih projektov, praks, primerov (spodbujenih s strani Mreže).
- spodbujanje prenosa znanja in sodelovanja v kmetijstvu, proizvodnji hrane, gozdarstvu in na podeželskih območjih (dodatni nacionalni cilj Mreže):
  - odstotek/število projektov/primerov sodelovanja spodbujenih preko Mreže izmed vseh projektov podprtih s strani PRP,
  - število izvedenih dogodkov in aktivnosti v povezavi s prenosom znanja,
  - mnenje anketirancev o uporabnosti pridobljenih znanj (v okviru prenosa znanja s strani Mreže).

Okvir vrednotenja in spremljanja je opredeljen v poglavju 6 Intervencijska logika, v letnih izvedbenih planih pa bodo za konkretne aktivnosti opredeljeni tudi kazalci.

PRIPRAVILA:

Martina Štupar



Matej Štepec



POTRDILA:

Tadeja Kvas Majer,  
vodja organa upravljanja

